

Préface

Au nombre des cinq orientations stratégiques autour desquelles s'articule la Stratégie pour le tourisme en Ontario, on compte « Bâtir l'image et l'influence du tourisme » et « Créer des destinations ». La trousse à outils « Le tourisme à l'avant-plan » est conçue pour aider les collectivités à rehausser leur profil touristique et à tenir compte du tourisme dans leurs stratégies de développement économique à long terme.

La stratégie souligne le besoin pour les collectivités de reconnaître « l'importance du tourisme et sa contribution au développement économique et social et à la qualité de vie dans les collectivités ». La trousse à outils consiste en une compilation de ressources qui peuvent aider les municipalités à quantifier et à communiquer l'importance du tourisme d'une manière professionnelle.

Le ministère du Tourisme et des Loisirs, par l'entremise du Bureau de l'investissement et du développement (BID), a été enchanté de s'allier à de nombreux groupes sectoriels pour préparer cette trousse. Il convient de mentionner le soutien de l'Economic Developers Council of Ontario (EDCO) et de son comité sur le tourisme. Ils ont fourni aux experts-conseils qui ont assisté aux tribunes de l'EDCO et du BID et aux présentations conjointes lors des conférences de la Tourism Federation of Ontario de 2003 et de 2004 des données dont ils avaient grandement besoin.

C'est dans ce contexte que le ministère du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario est heureux de présenter « Le tourisme à l'avant-plan : Une trousse à outils ».

Janvier 2005