

Le tourisme à l'avant-plan : Une trousse à outils

**Partie 3
Fiche de renseignements**

Les faits sur le tourisme à

(insérer le nom de la collectivité)

Le tourisme est important pour nous.

- Le tourisme procure à la collectivité des avantages et des possibilités économiques considérables.
- Le tourisme contribue également au maintien des équipements nécessaires à la qualité de vie de nos résidents.

Les retombées économiques du tourisme sur notre collectivité

- (nombre) visiteurs à (nom de la collectivité/division de recensement) en (année).
- (pourcentage) % des visiteurs provenaient des autres régions de l'Ontario. (pourcentage) % des visiteurs provenaient des autres régions du Canada
- (pourcentage) % provenaient des États-Unis; (pourcentage) % provenaient d'outre-mer.
- Les visiteurs ont dépensé (dollars)\$ en (année).
- (nombre) établissements touristiques et de nombreux autres qui font de bonnes affaires avec les visiteurs.
- Le tourisme favorise un éventail diversifié d'entreprises de tous types et de toutes tailles.

Le tourisme, c'est bien plus que des avantages économiques.

- Il contribue également au maintien des équipements nécessaires à la qualité de vie de notre collectivité.
- Il aide aussi à appuyer nos installations récréatives et sportives, nos

programmes artistiques et culturels, ainsi que les installations qui font partie de notre patrimoine. (Des exemples?)

- Il va sans dire que le tourisme appuie aussi nos festivals et événements communautaires. (Des exemples?)

Insérer l'emblème ou les armoiries de la collectivité

Retombées économiques des dépenses des visiteurs à (collectivité/région) en (année)

	Retombées pour l'économie (locale/régionale)	Retombées totales dans l'ensemble de l'Ontario
Produit intérieur brut (PIB)	(\$)	(\$)
Salaires et charges sociales	(\$)	(\$)
Nombre d'emplois	(Nbre)	(Nbre)
Taxes	(\$)	(\$)

Insérer une ou des photos des installations récréatives, sportives, artistiques et culturelles que soutient le tourisme.

Nous avons tout ce qu'il faut pour augmenter le tourisme.

Nos atouts :

- (Dresser une liste à puces des atouts dont vous disposez.)
- Les attraits/expériences qui peuvent plaire aux visiteurs, l'accès/la proximité des marchés.
- Votre solide équipe touristique, vos partenaires et ainsi de suite.

Nos possibilités :

- (Dresser une liste à puces des possibilités qui s'offrent à vous.)

Voici ce que nous faisons – nos stratégies :

- (Dresser une liste à puces de ce que vous faites ou proposez de faire pour augmenter le tourisme.)

Nous pouvons compter sur nos partenaires touristiques :

- (Nom de nos chefs de file et champions.)
- (Insérer leurs témoignages.)

Insérer les témoignages ici.

Pour conclure :

- Le marché prend de l'expansion.
- Nous avons ce qu'il faut pour être concurrentiels.
- Nous avons des possibilités de croissance.
- Nous avons aussi une stratégie en place pour que notre démarche se concrétise.

Insérer des photos de scènes touristiques, d'entreprises, etc.