

Points saillants

- Les hôteliers de l'Ontario ont signalé que les résultats du quatrième trimestre 2006 étaient identiques à ceux du trimestre précédent, mais nettement inférieurs à ceux enregistrés au cours du même trimestre en 2005. Les hôteliers du Canada ont connu le même genre de résultats.
- Moins de trois hôteliers de l'Ontario sur dix ont affirmé ne pas avoir connu de difficultés au quatrième trimestre de 2006, soit un nombre équivalent à celui du trimestre précédent et du même trimestre en 2005. À l'échelle nationale, 26 % des hôteliers du Canada ont dit ne pas avoir connu de difficultés en affaires.
- Les hôteliers de l'Ontario qui ont connu des difficultés en affaires au quatrième trimestre de 2006 les attribuent en particulier au manque d'attractions ou d'installations dans le voisinage, suivi par la réputation de destination touristique privilégiée du Canada. Pour les hôteliers du Canada, la pénurie de main-d'œuvre non qualifiée et l'excédent de chambres disponibles constituaient les deux principaux problèmes.
- Dans l'ensemble, les hôteliers de l'Ontario prévoient obtenir des résultats pires au premier trimestre de 2007 qu'au premier trimestre 2006, sauf en ce qui concerne les tarifs des chambres pour lesquels ils affichent un optimisme prudent.

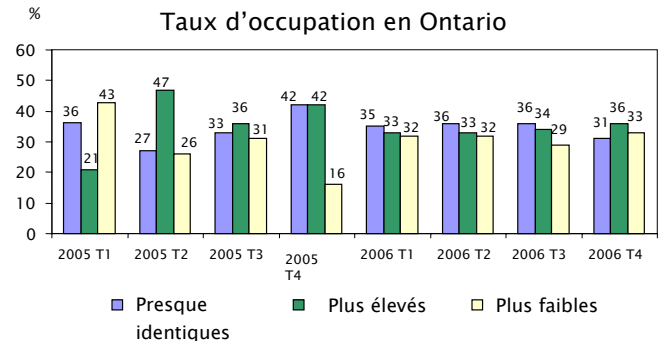
Le climat des affaires récemment

Au 4^e trimestre de 2006, 36 % des hôteliers de l'Ontario ont fait état de taux d'occupation supérieurs à ceux des trois derniers mois, par rapport au même trimestre en 2005, tandis que 33 % ont indiqué des taux d'occupation inférieurs, et 31 % des taux d'occupation presque identiques.

Se dégage donc une balance d'opinion¹ de 4 points de pourcentage, identique à celle du trimestre précédent, mais nettement inférieure à celle du même trimestre en 2005.

¹ Remarque : La balance des opinions est la différence entre le pourcentage de répondants qui signalent un meilleur climat (« plus élevé ») dans les affaires et ceux qui affirment le contraire (« plus faibles »)

À cette époque, l'opinion prépondérante était de 27 points, car 42 % des hôteliers signalaient un taux d'occupation supérieur à celui du trimestre précédent.



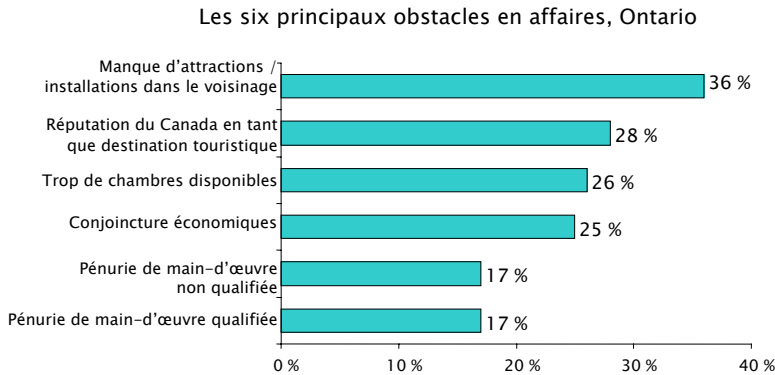
Par rapport aux hôteliers de l'Ontario, les hôteliers du Canada ont signalé des taux d'occupation identiques au quatrième trimestre de 2006, par rapport à la même période en 2005, 34 % indiquant des taux supérieurs et 31 % des taux inférieurs, ce qui donne une opinion prépondérante positive (+ 3 points de pourcentage).

Ce qui fait tort aux affaires

Au quatrième trimestre de 2006, 29 % des hôteliers de l'Ontario ont indiqué qu'aucune difficulté particulière n'entravait leurs affaires. Il n'y a donc aucun changement à cet égard par rapport au trimestre précédent et une très légère augmentation par rapport à la même période l'an dernier (28 %).

En comparaison, seuls 26 % des hôteliers du Canada n'ont signalé aucune difficulté particulière au quatrième trimestre de 2006, ce qui marque une hausse par rapport aux 23 % qui avaient des difficultés au trimestre précédent. Ces résultats sont meilleurs que ceux du même trimestre en 2005, lorsque 31 % des hôteliers du Canada indiquaient qu'ils éprouvaient des difficultés particulières en affaires.

Le diagramme ci-dessous indique les six principaux obstacles auxquels se sont heurtés les hôteliers de l'Ontario au quatrième trimestre de 2006 :



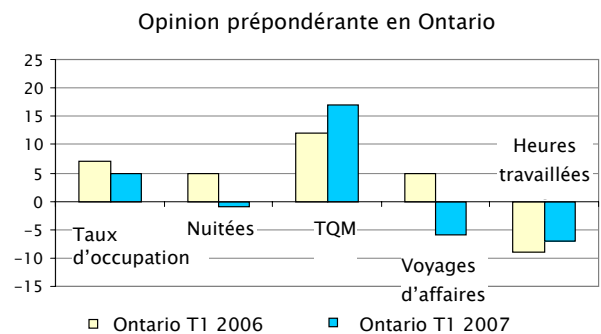
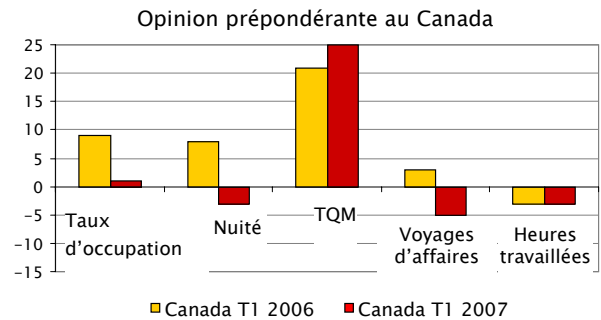
Parmi les autres difficultés signalées par les hôteliers de l'Ontario, on citera un temps anormal et / ou des catastrophes naturelles (13 %), l'accès à un financement (9 %) et d'autres obstacles (16 %). De façon intéressante, les inquiétudes que provoquent généralement la santé et la sécurité publiques n'ont quasiment pas été mentionnées (1 %) au quatrième trimestre.

Selon les hôteliers du Canada, la pénurie de main-d'œuvre non qualifiée (29 %) et de main-d'œuvre qualifiée (25 %) ont continué d'être les deux principaux problèmes au quatrième trimestre 2006, suivis par l'excédent de chambres disponibles (26 %), le manque d'attractions et d'installations dans le voisinage (25 %) et la réputation de destination touristique privilégiée du Canada (19 %).

Le climat des affaires dans les prochains mois

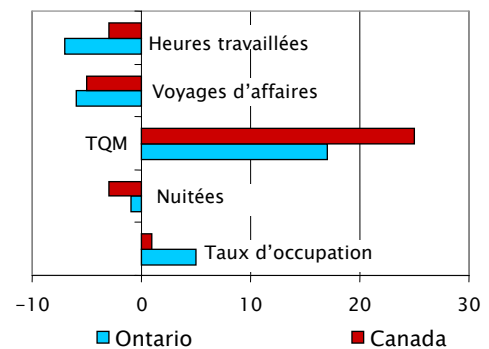
Comparaison entre l'Ontario et le Canada

Au premier trimestre de 2007, les hôteliers de l'Ontario et du Canada ont dans l'ensemble repris espoir, après la morosité du trimestre précédent. Toutefois, par rapport au même trimestre en 2006, leurs attentes sont moindres dans tous les secteurs, sauf en ce qui concerne le TQM et les heures travaillées (voir les diagrammes ci-dessous).



Au premier trimestre de 2007, les hôteliers de l'Ontario semblent faire montre de moins d'optimisme que les hôteliers canadiens dans tous les secteurs, sauf en ce qui concerne les taux d'occupation à l'avenir.

Opinion prépondérante, 1^{er} trimestre 2007 Ontario et Canada

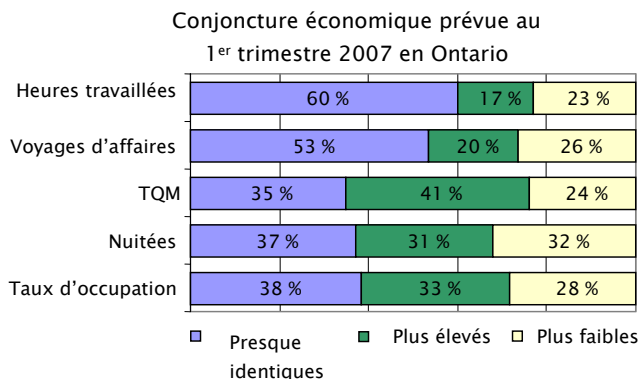


Détail des réponses des hôteliers de l'Ontario

Par rapport au premier trimestre de l'année précédente, les opinions des hôteliers de l'Ontario au premier trimestre de 2007 sont partagées, le TQM étant le secteur pour lequel ils montrent le plus d'optimisme.

Taux d'occupation

- Un tiers des hôteliers de l'Ontario (33 %) prévoit une augmentation des taux d'occupation au premier trimestre, alors que 38 % s'attendent à ce qu'ils se maintiennent. L'an dernier, les perspectives des hôteliers étaient similaires, 34 % anticipant à l'époque une hausse des taux d'occupation tandis que 39 % s'attendaient à ce qu'ils se maintiennent.
- Au premier trimestre, l'opinion prépondérante quant au taux d'occupation a fléchi quelque peu, tombant de 7 points de pourcentage en 2006 à 5 en 2007.



Nuitées

- 31 % (par rapport à 20 % au trimestre dernier) prévoient une hausse du nombre des nuitées au premier trimestre tandis que 32 % s'attendent à une baisse (en baisse par rapport à 43 % au trimestre dernier, mais en hausse par rapport à 25 % au même trimestre l'an dernier).
- Pour les nuitées, l'opinion prépondérante neutre (-1) marque une amélioration très nette par rapport celle très négative (-23 points de pourcentage) qui se dégageait au trimestre précédent, mais elle a fléchi par rapport à celle positive (+ 5 points de pourcentage) enregistrée au même trimestre en 2006.

Tarif quotidien moyen

- En ce qui concerne le TQM, les attentes sont toujours grandes, 41 % des hôteliers de l'Ontario s'attendant à une hausse au premier trimestre de 2007 (le quatrième trimestre consécutif où au moins 40 % des hôteliers prévoient une augmentation). En revanche, 24 % pronostiquent une baisse des tarifs, ce qui représente un bond de 12 % par rapport au trimestre dernier.
- À 17 points de pourcentage, l'opinion prépondérante est nettement à la baisse par rapport à celle du trimestre dernier (33 points de pourcentage), mais à la hausse comparativement à celle du premier trimestre 2006.

Voyages d'affaires

- Seuls 20 % des hôteliers s'attendent à ce que le nombre des gens d'affaires qui descendront dans leur établissement augmente au premier trimestre de cette année, ce qui donne une balance des opinions défavorable (-6 points de pourcentage). Ces résultats indiquent que les hôteliers ont de plus grandes attentes qu'au trimestre précédent (-18), mais des attentes moindres qu'au premier trimestre 2006 (+5 points de pourcentage).

Heures travaillées

- Au total, 60 % des hôteliers de l'Ontario anticipent que les heures travaillées ne changeront pas au premier trimestre de 2007, et 17 % seulement pressentent qu'elles augmenteront.
- L'opinion prépondérante actuelle (-7 points de pourcentage) est un peu plus optimiste que celle enregistrée au quatrième trimestre 2006 (-13 points de pourcentage) et au premier trimestre 2006 (-9 points de pourcentage).

REMARQUE : L'Enquête sur la conjoncture économique est une publication trimestrielle que mène Statistique Canada et que finance le ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission canadienne du tourisme et Statistique Canada. Les résultats se fondent sur un questionnaire envoyé à quelque 1 500 entreprises d'hébergement dans tout le Canada.