

Avril-juin 2007

Points saillants

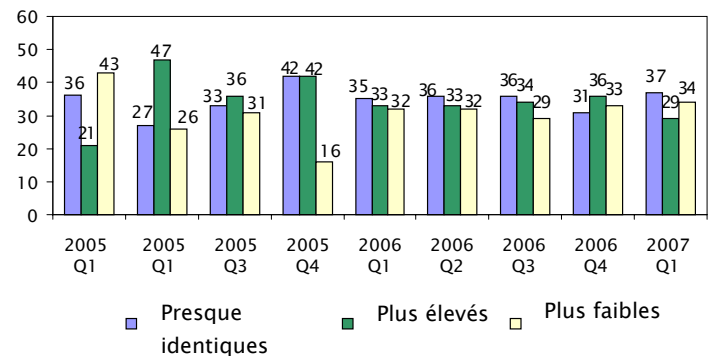
- D'après les hôteliers de l'Ontario, les résultats du premier trimestre de 2007 ont été moins bons que ceux du trimestre précédent et du même trimestre en 2006. Par contre, les hôteliers du Canada ont signalé une nette amélioration par rapport au trimestre précédent et au même trimestre l'année dernière.
- Seuls deux hôteliers de l'Ontario sur dix ont indiqué ne pas avoir connu de difficultés au cours du premier trimestre de 2007, comparativement à presque 29 % au cours du trimestre précédent et 35 % au cours du même trimestre en 2006. À l'échelle nationale, 24 % des hôteliers du Canada ont dit ne pas avoir connu de difficultés en affaires.
- Les hôteliers de l'Ontario, qui ont connu des difficultés en affaires au cours du premier trimestre de 2007, les attribuent en premier lieu au manque d'attractions ou d'installations dans le voisinage, puis à l'excédent des chambres disponibles et à la fluctuation des taux de change. Pour les hôteliers du Canada, la pénurie de main-d'œuvre non qualifiée et l'excédent des chambres disponibles représentent toujours les deux principaux problèmes.
- Les hôteliers de l'Ontario accueillent plus de voyageurs d'affaires au deuxième trimestre de 2007. Pour les autres secteurs, ils affichent moins d'optimisme qu'au même trimestre en 2006.

Le climat des affaires récemment

Au premier trimestre de 2007, 29 % des hôteliers de l'Ontario ont signalé des taux d'occupation supérieurs à ceux des trois derniers mois, comparativement au même trimestre en 2006, tandis que 34 % ont indiqué des taux d'occupation inférieurs, et 37 % des taux d'occupation presque identiques.

Se dégage donc une balance d'opinion¹ de -4 points de pourcentage, 8 points de moins qu'au trimestre précédent, et 5 points de moins qu'au même trimestre en 2006, lorsque 33 % des hôteliers de l'Ontario avaient signalé un taux d'occupation supérieur qu'au cours du trimestre précédent.

Taux d'occupation en Ontario



Selon les hôteliers du Canada, au cours du premier trimestre 2007, les taux d'occupation ont été supérieurs à ceux enregistrés au même trimestre en 2006, tandis que 38 % ont mentionné des taux d'occupation plus élevés et 22 % des taux d'occupation plus faibles, ce qui se traduit par une opinion prépondérante positive de 16 points de pourcentage.

Ce qui fait tort aux affaires

REMARQUE : Plusieurs changements ont été apportés à la liste d'obstacles signalés dans le dernier sondage.

Ont été ajoutés quatre obstacles :

- Conjoncture économique régionale ;
- Fluctuations du taux de change ;
- Santé publique ;
- Préoccupations concernant la sécurité.

Les obstacles suivants ont remplacé ceux qu'on avait supprimés :

- Accès au financement ;
- Préoccupations concernant la santé et la sécurité publiques ;
- Canaux de distribution de tiers ;
- Conjoncture économique générale.

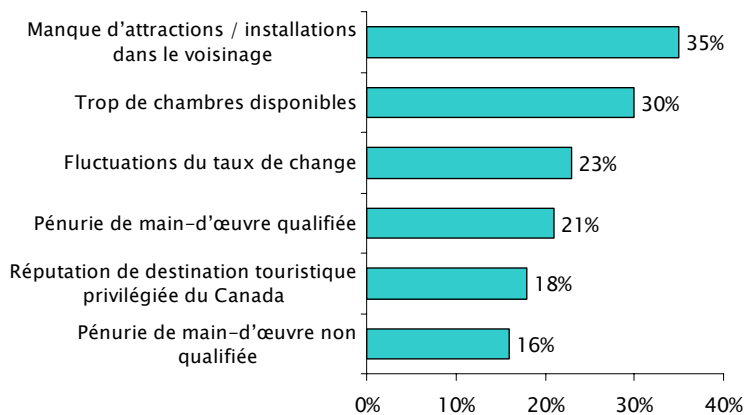
¹ Remarque : La balance des opinions est la différence entre le pourcentage de répondants qui signalent un meilleur climat (« plus élevé ») dans les affaires et ceux qui affirment le contraire (« plus faible »).

Au cours du premier trimestre de 2007, 20 % des hôteliers de l'Ontario n'ont signalé aucun obstacle en affaires. Ce taux est inférieur à celui enregistré au trimestre précédent (29 %) et en baisse par rapport aux 35 % qui ont déclaré qu'ils n'avaient eu aucune difficulté au cours de la même période l'an dernier.

En comparaison, 24 % des hôteliers du Canada n'ont signalé aucune difficulté particulière au premier trimestre de 2007, une baisse par rapport aux 26 % qui avaient signalé des difficultés au trimestre précédent. Ces résultats sont meilleurs que ceux du même trimestre en 2006, lorsque 30 % des hôteliers du Canada indiquaient qu'ils éprouvaient des difficultés particulières en affaires.

Les six principaux obstacles en affaires en Ontario au 1^{er} trimestre 2007 :

Les six principaux obstacles en affaires, Ontario (T2 2007)



Parmi les autres difficultés signalées par les hôteliers de l'Ontario, citons un temps anormal et / ou des catastrophes naturelles (15 %) et la conjoncture économique régionale (13 %).

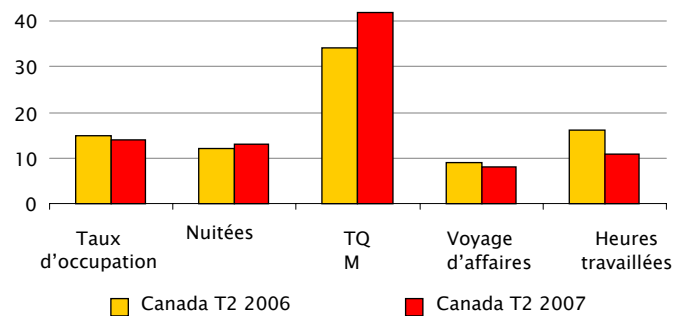
Selon les hôteliers du Canada, la pénurie de main-d'œuvre non qualifiée (36 %) et de main-d'œuvre qualifiée (33 %) ont continué d'être les deux principaux problèmes au premier trimestre de 2007, suivi par l'excédent des chambres disponibles (24 %), les fluctuations du taux de change (22 %), le manque d'attractions et d'installations (19 %) et la réputation du Canada (16 %).

Le climat des affaires dans les prochains mois

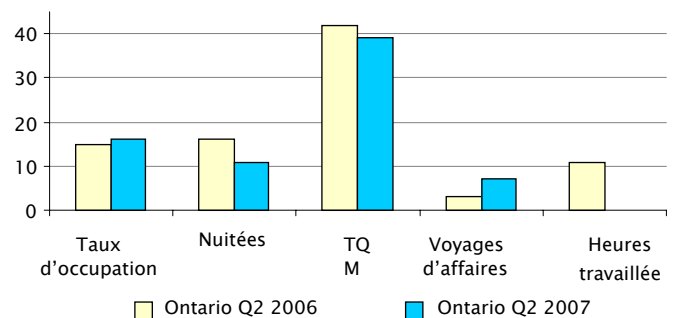
Comparaison entre l'Ontario et le Canada

Au deuxième trimestre de 2007, les hôteliers de l'Ontario et du Canada sont plus optimistes dans tous les secteurs qu'ils l'ont été au trimestre précédent. Toutefois, comparativement au même trimestre l'an dernier, les hôteliers du Canada sont plus optimistes en ce qui concerne le tarif quotidien moyen (TQM). Ils font montre d'un même optimisme relativement aux nuitées, du taux d'occupation et des heures travaillées. Les hôteliers de l'Ontario sont plus optimistes quant aux voyages d'affaires et aux taux d'occupation, mais ils le sont moins en ce qui concerne les nuitées, le TQM et les heures travaillées.

Opinion prépondérante au Canada



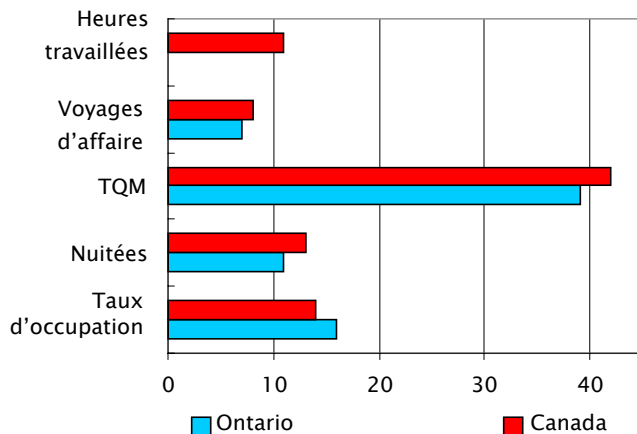
Opinion prépondérante en Ontario



Pour le deuxième trimestre de 2007, les hôteliers de l'Ontario semblent moins optimistes que les hôteliers du Canada dans tous les secteurs, à l'exception des attentes à l'égard des futurs taux d'occupation.

Opinion prépondérante, 2^e trimestre 2007

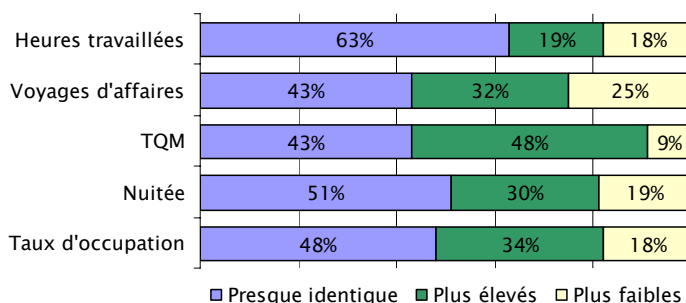
Ontario et Canada



Détail des réponses des hôteliers de l'Ontario

Par rapport au deuxième trimestre de l'année précédente, les opinions des hôteliers de l'Ontario au deuxième trimestre de 2007 sont partagées, le TQM étant le secteur pour lequel ils montrent le plus d'optimisme.

Conjoncture économique prévue au 2^e trimestre 2007 en Ontario



Taux d'occupation

- Un tiers des hôteliers de l'Ontario (34 %) prévoit une augmentation des taux d'occupation au deuxième trimestre, 18 % envisagent une baisse, alors que presque la moitié (48 %) s'attend à ce qu'ils se maintiennent. Comparativement aux perspectives des hôteliers l'an dernier, elles sont plus modérées cette année (37 % anticipant à l'époque une hausse des taux d'occupation, tandis que 22 % s'attendaient à ce qu'ils chutent).
- Au deuxième trimestre, l'opinion prépondérante quant aux taux d'occupation a augmenté quelque peu, passant de 15 points de pourcentage en 2006 à 16 en 2007.

Nuitées

- 30 % (même taux qu'au trimestre dernier) prévoient une hausse du nombre de nuitées au deuxième trimestre de 2007, tandis que 19 % s'attendent à une chute (légèrement en baisse par rapport à 31 % au trimestre dernier et à 38 % au même trimestre l'an dernier).
- L'opinion prépondérante (11 points de pourcentage) marque une amélioration très nette par rapport au dernier trimestre (-1), mais elle a fléchi de 16 points de pourcentage par rapport au même trimestre en 2006.

Tarif quotidien moyen (TQM)

- En ce qui concerne les TQM, les attentes sont toujours grandes, presque la moitié (48 %) des hôteliers de l'Ontario s'attendent à des taux plus élevés au deuxième trimestre de 2007 (le cinquième trimestre consécutif où au moins 40 % des hôteliers prévoient une augmentation). Seulement 9 % envisagent une baisse des tarifs par rapport aux 24 % qui envisageaient une baisse au trimestre précédent et de pair avec les quelque 6 % qui prévoyaient une baisse au deuxième trimestre de 2006.
- À 39 points de pourcentage, l'opinion prépondérante est nettement à la hausse par rapport à celle du trimestre dernier (17 points de pourcentage), mais à la baisse comparativement à celle du deuxième trimestre (42 points).



Voyages d'affaires

- Presque un tiers (32 %) des hôteliers s'attendent à accueillir plus de gens d'affaires au cours du deuxième trimestre de cette année, tandis que 25 % ont des attentes moindres.
- La balance des opinions favorables (7 points de pourcentage) indique des attentes plus grandes qu'au trimestre précédent (-6 points) et une légère hausse par rapport aux attentes dans ce secteur au même trimestre en 2006.

Heures travaillées

- Au total 63 % des hôteliers de l'Ontario prévoient que les heures travaillées ne changeront pas au deuxième trimestre de 2007, et 18 % seulement prévoient qu'elles augmenteront.
- L'opinion prépondérante neutre actuelle (0) est plus optimiste que celle enregistrée au trimestre dernier (-7 points de pourcentage) mais elle l'est moins que celle enregistrée au deuxième trimestre de 2006 (11 points de pourcentage).

REMARQUE : L'ENQUÊTE sur la conjoncture économique est une publication trimestrielle que mène Statistique Canada et que financent le ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission canadienne du tourisme et Statistique Canada. Les résultats se fondent sur un questionnaire envoyé à quelque 1 500 entreprises d'hébergement dans tout le Canada.