



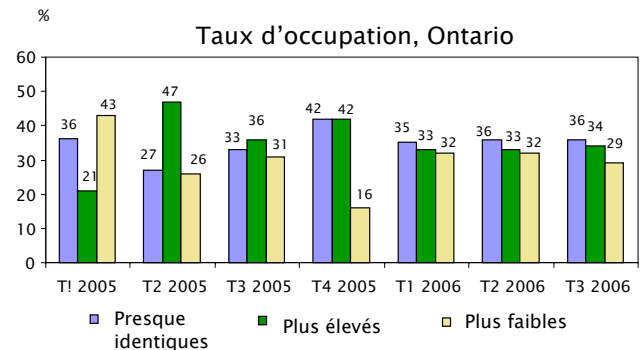
Points saillants

- Selon les hôteliers de l'Ontario, le rendement du secteur au troisième trimestre de 2006 a été semblable à celui du même trimestre en 2005. Les hôteliers du Canada ont enregistré une légère baisse.
- Moins de trois hôteliers ontariens sur dix ont signalé ne pas avoir connu de difficultés en affaires au troisième trimestre de 2006, ce qui représente une baisse par rapport au trimestre précédent (35 %) et au même trimestre en 2005 (42 %). À l'échelle nationale, seuls 23 % des hôteliers du Canada n'ont pas connu de difficultés en affaires.
- Les hôteliers ontariens qui ont éprouvé des difficultés en affaires au troisième trimestre de 2006 ont classé les conditions économiques générales en première place, suivies par le manque d'attractions ou d'installations supplémentaires dans le voisinage. Chez les hôteliers du Canada, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et non qualifiée a continué de constituer la principale difficulté.
- Dans l'ensemble, les hôteliers ontariens prévoient un rendement pire au quatrième trimestre 2006 qu'au même trimestre l'année dernière, sauf en ce qui a trait au tarif des chambres, pour lequel ils se montrent très optimistes.

Le climat des affaires dans les derniers mois

Pour le troisième trimestre de 2006, 34 % des hôteliers de l'Ontario ont signalé un taux d'occupation supérieur à celui du même trimestre en 2005, 29 % un taux d'occupation inférieur et 36 % un taux d'occupation à peu près identique. Ces résultats ont donné lieu à une meilleure balance des opinions¹ (+5 points de pourcentage) par rapport au trimestre précédent, mais semblable à celle du même trimestre en 2005.

¹ Note: La balance des opinions est la différence entre le pourcentage de répondants qui signalent un meilleur climat (« plus élevé ») dans les affaires et ceux qui affirment le contraire (« plus faibles »).



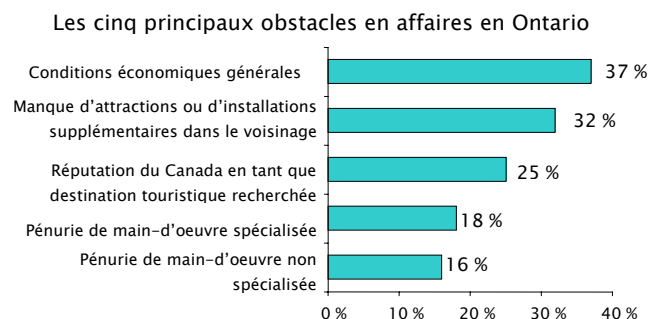
Par rapport aux hôteliers ontariens, un nombre moindre d'hôteliers canadiens ont fait état d'un taux d'occupation plus élevé au troisième trimestre de 2006 qu'au cours du même trimestre en 2005, et un nombre plus important a signalé une baisse des taux d'occupation, d'où une balance des opinions de 2 points de pourcentage de moins.

Ce qui fait tort aux affaires

En octobre 2006, 29 % des hôteliers ontariens ont déclaré qu'aucune difficulté particulière n'entravait leurs affaires, ce qui représente une baisse par rapport aux 35 % qui ne signalaient aucune difficulté en juin 2006 et une forte diminution comparativement aux 42 % d'hôteliers qui n'en éprouvaient pas l'an dernier à la même période.

Comparativement, seuls 23 % des hôteliers du Canada ont déclaré ne pas avoir eu de difficultés particulières au troisième trimestre de 2006, ce qui représente une baisse de 26 % par rapport au trimestre précédent. Il s'agit du taux le plus faible depuis le premier trimestre de 2005, soit à l'époque de la première publication de l'enquête.

Le tableau ci-dessous indique les cinq principaux obstacles auxquels se sont heurtés les hôteliers de l'Ontario au troisième trimestre de 2006 :





Les hôteliers de l'Ontario ont signalé d'autres difficultés en affaires, notamment le nombre excédentaire de chambres (15 %), l'accès au financement (7 %), la santé publique et la sécurité (6 %) et d'autres obstacles (25 %).

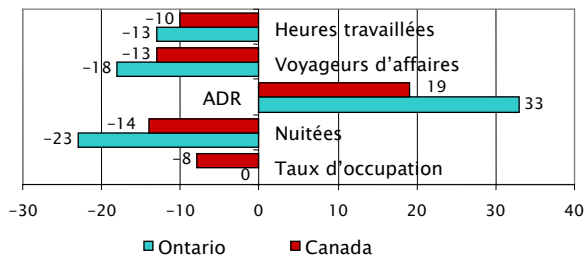
Les conditions économiques générales (22 %) et le manque d'attractions ou d'installations supplémentaires (23 %) se classaient aussi parmi les cinq principales difficultés signalées par les hôteliers du Canada, la pénurie de main-d'œuvre non qualifiée (36 %) et qualifiée (29 %) étant à nouveau les deux plus grands problèmes au troisième trimestre de 2006, les chambres en nombre excédentaire (19 %) représentant le cinquième obstacle.

Le climat des affaires dans les prochains mois

Comparaison entre l'Ontario et le Canada

Dans l'ensemble, les hôteliers de l'Ontario et de tout le Canada n'avaient guère d'espoir d'assister à une reprise des affaires au quatrième trimestre, sauf en ce qui concernait le tarif des chambres.

Balance des opinions au quatrième trimestre 2006
Ontario et Canada



Il semble que les hôteliers de l'Ontario soient un peu plus optimistes en ce qui concerne les taux d'occupation (balance des opinions à zéro) et encore plus confiants que les hôteliers canadiens à propos du tarif des chambres.

Toutefois, par rapport à l'ensemble du Canada, les hôteliers de l'Ontario se montrent moins optimistes en ce qui concerne le total des nuitées, le nombre des voyageurs d'affaires et les heures travaillées.

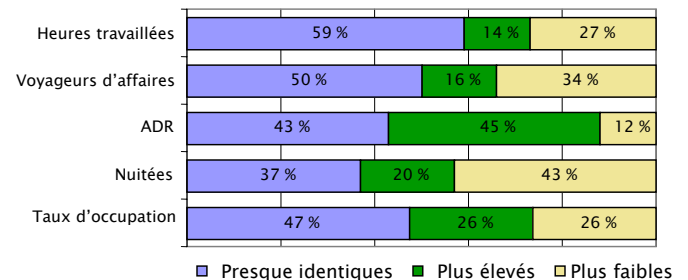
Détails des réponses des hôteliers de l'Ontario

Les hôteliers de l'Ontario se sont montrés moins optimistes dans tous les secteurs pour le quatrième trimestre de cette année qu'ils ne l'étaient pour le même trimestre l'an dernier, sauf en ce qui concerne le tarif des chambres (tarif quotidien moyen). Avec une balance des opinions positive (33 points de pourcentage), 88 % des hôteliers ontariens prévoient que les tarifs augmenteront (45 %) ou se maintiendront (43 %) au cours du quatrième trimestre de cette année par rapport à ceux du même trimestre l'année dernière.

Taux d'occupation

- Seuls 26 % s'attendent à voir augmenter les taux d'occupation au quatrième trimestre, tandis que 47 % prévoient qu'ils se maintiendront. Les perspectives rappellent celles exprimées l'an dernier par les hôteliers, seuls 27 % s'attendant à l'époque à une hausse et 48 % à des taux identiques.
- La balance des opinions en ce qui concerne les taux d'occupation au quatrième trimestre a enregistré une légère baisse, tombant de 3 points de pourcentage en 2005 à 0 en 2006.

Conjoncture économique prévue au quatrième trimestre 2006 en Ontario



Nuitées

- Seuls 20 % (en baisse par rapport à 26 % au trimestre dernier) prévoient une hausse des nuitées au quatrième trimestre et 43 % s'attendent à une baisse (une forte augmentation par rapport au 22 % du trimestre dernier et au 24 % du même trimestre l'année dernière).
- En ce qui concerne les nuitées, la balance des opinions a chuté de 3 points de pourcentage au troisième trimestre de 2006 (et de 3 points au quatrième trimestre 2005) à -23 points de pourcentage au quatrième trimestre de 2006.



Tarif quotidien moyen

- Le tarif quotidien moyen au quatrième trimestre donnait de grands espoirs, 45 % des hôteliers ontariens s'attendant à ce qu'il augmente et 12 % seulement prévoyant une baisse.
- Cette situation se situe dans le prolongement de la tendance des derniers six mois, la balance des opinions actuelle se maintenant à +33 points de pourcentage, en hausse par rapport à celle du trimestre dernier (+24 points de pourcentage), mais quelque peu en baisse comparativement au +42 points enregistrés au deuxième trimestre de 2006.

Voyageurs d'affaires

- Seuls 16 % prévoient une augmentation des voyageurs d'affaires, tandis que 34 % s'attendent à une baisse de leur nombre au quatrième trimestre de 2006. La balance des opinions négative qui en découlera (-18 points de pourcentage) équivaut à celle prévue au troisième trimestre de cette année, mais est nettement en baisse par rapport aux +12 points de pourcentage enregistrés au quatrième trimestre de 2005.

Heures travaillées

- Les prévisions dans ce secteur sont beaucoup moins favorables que celles du trimestre dernier. Par rapport aux +17 points de pourcentage enregistrés au cours du troisième trimestre de 2006 et aux -4 points de pourcentage du quatrième trimestre de 2005, la balance des opinions actuelle (-13 points de pourcentage) est considérablement moins optimiste.

REMARQUE: L'Enquête sur le climat des affaires est une enquête trimestrielle que mène Statistique Canada et que financent le ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission canadienne du tourisme et Statistique Canada. Les résultats se fondent sur des questionnaires envoyés dans tout le Canada à quelque 1 500 entreprises du secteur de l'hébergement, pour la plupart des hôtels.