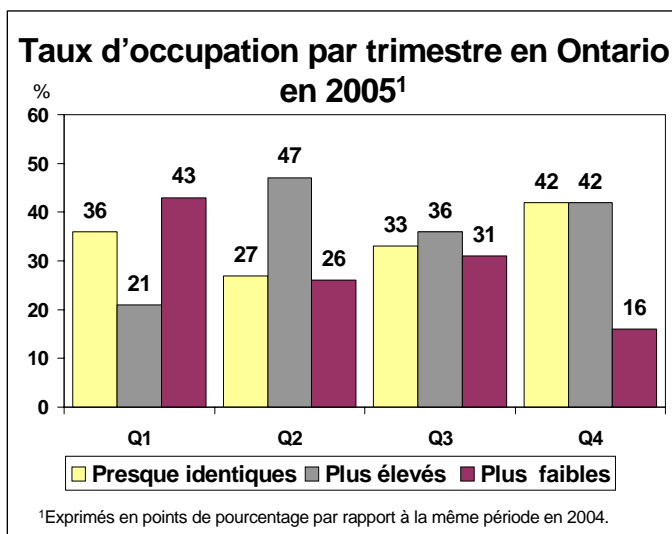


## Points saillants

- L'opinion des hôteliers de la province sur le rendement des affaires au 4<sup>e</sup> trimestre de 2005 était très optimiste.
- Par rapport au même trimestre en 2005, 42 % des hôteliers ontariens ont indiqué que leurs taux d'occupation avaient augmenté, 42 % qu'ils étaient identiques et 16 % seulement qu'ils étaient inférieurs.
- Le nombre d'hôteliers ontariens qui ont indiqué avoir eu des difficultés en affaires au 4<sup>e</sup> trimestre de 2005 correspondait à celui des deux premiers trimestres de 2005. Les hôteliers qui ont signalé des difficultés ont donné deux principales raisons à la situation : chambres en nombre excédentaire et que d'attractions dans le voisinage.
- L'optimisme manifesté par les hôteliers de l'Ontario était sensiblement le même au 1<sup>er</sup> trimestre de 2006 qu'au 4<sup>e</sup> trimestre de 2005, mais légèrement moindre que celui des hôteliers du Canada.

## Le climat des affaires dans les derniers mois

Au 4<sup>e</sup> trimestre de 2005, 42 % des hôteliers de l'Ontario ont fait état de taux d'occupation supérieurs à ceux du même trimestre l'an dernier et seuls 16 % ont indiqué des taux d'occupation inférieurs, ce qui donne une balance des opinions très positive (+27 points de pourcentage).



Cette balance des opinions positive était nettement supérieure à celle du 3<sup>e</sup> trimestre de 2005 (+3 points de pourcentage), et contrastait nettement avec celle du 1<sup>er</sup> trimestre de 2005 (-22 points de pourcentage).

Par rapport aux hôteliers de l'Ontario, les hôteliers du Canada se sentaient aussi optimistes en ce qui concernait

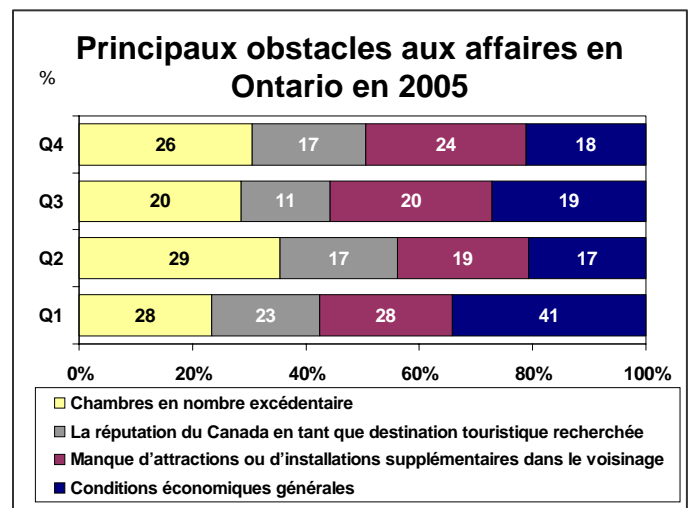
les taux d'occupation au 4<sup>e</sup> trimestre de 2005, ce qui donne une balance des opinions de +21 points de pourcentage.

## Ce qui fait du tort aux affaires

En décembre 2005, 28 % des hôteliers de l'Ontario ont déclaré qu'aucune difficulté particulière n'entravait leurs affaires, soit grosso modo le même pourcentage qu'au 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> trimestre, mais un pourcentage nettement plus faible que ceux qui déclaraient avoir des difficultés en affaires au 3<sup>e</sup> trimestre (42 %).

Comparativement, 31 % des hôteliers du Canada ont déclaré ne pas avoir eu de difficultés particulières au 4<sup>e</sup> trimestre de 2005, ce qui représente une baisse de plus de 38 % par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre de 2005, mais un rapprochement par rapport aux chiffres du 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> trimestre, soit 30 % et 32 %, respectivement.

Le tableau ci-dessous indique les quatre principaux obstacles auxquels se sont heurtés les hôteliers de l'Ontario au 4<sup>e</sup> trimestre de 2005.



Les chambres en nombre excédentaire (26 %), le manque d'attractions ou d'installations supplémentaires dans le voisinage (24 %), les conditions économiques générales (18 %) et la réputation du Canada en tant que destination touristique recherchée (17 %) ont constitué les quatre principales difficultés auxquelles les hôteliers de l'Ontario se sont heurtés au cours du 4<sup>e</sup> trimestre de 2005.

Les chambres en nombre excédentaire (23 %) et les conditions économiques générales (20 %) se classaient aussi parmi les quatre principales difficultés éprouvées par les hôteliers du Canada, mais la pénurie de main-d'œuvre qualifiée (24 %) et la pénurie de main-d'œuvre non qualifiée (21 %) se rangeaient respectivement au rang de première et deuxième difficulté en affaires au 4<sup>e</sup> trimestre de 2005.

Pour les hôteliers du Canada, le manque d'attractions ou d'installations supplémentaires dans le voisinage (16 %) occupait la cinquième place parmi les difficultés en affaires; toutefois, seuls 11 % ont cité la réputation du Canada en tant que destination touristique recherchée à titre de difficulté en affaires. Par contre, 13 % et 11 % seulement des hôteliers de l'Ontario ont cité la pénurie de main-d'œuvre non qualifiée et la pénurie de main-d'œuvre qualifiée respectivement comme difficultés en affaires.

Parmi les autres difficultés signalées par les hôteliers ontariens, on citera un temps anormal / des catastrophes naturelles (11 %), l'accès à un financement (8 %) et d'autres obstacles (23 %).

## Le climat des affaires dans les prochains mois

### Taux d'occupation

Parmi les hôteliers de l'Ontario, 39 % s'attendent à ce que les taux d'occupation du 1<sup>er</sup> trimestre de 2006 soient semblables à ceux du même trimestre en 2005, 34 % pensent qu'ils seront plus élevés et 27 % qu'ils seront inférieurs, ce qui donne une balance des opinions positive (+7 points de pourcentage). Ces perspectives correspondent à celles données pour le 4<sup>e</sup> trimestre de 2005 (+3 points de pourcentage), mais sont nettement moins optimiste que celles du 3<sup>e</sup> et 2<sup>e</sup> trimestre de 2005.

### Nuitées

La plupart des hôteliers de l'Ontario (45 %) prévoient que le nombre de nuitées qui sera réservé au 1<sup>er</sup> trimestre de 2006 se rapprochera de celui du 1<sup>er</sup> trimestre de 2005, tandis que 30 % s'attendent à une augmentation des réservations de nuitées et 25 % à un fléchissement, ce qui donne une balance des opinions de +5 points de pourcentage, c'est-à-dire une balance des opinions se rapprochant de celle donnée pour le 4<sup>e</sup> trimestre de 2006 (+3 points de pourcentage), mais nettement moins optimiste que celle donnée pour le 3<sup>e</sup> et 2<sup>e</sup> trimestre de 2005.

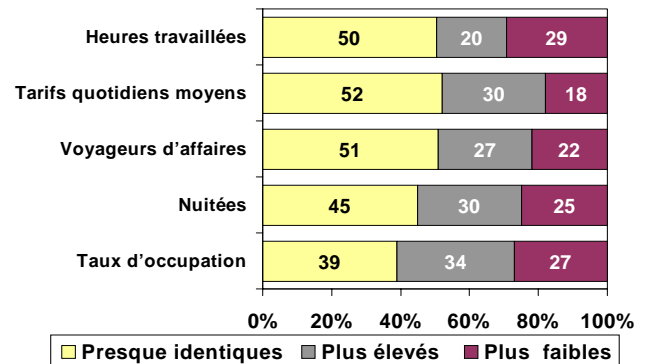
### Tarifs quotidiens moyens

Plus de la moitié des hôteliers de l'Ontario (52 %) prévoient que le tarif quotidien moyen se maintiendra au 1<sup>er</sup> trimestre de 2006, 30 % qu'il augmentera et 18 % qu'il baissera, ce qui donne une balance des opinions positive (+12 points de pourcentage), soit une balance des opinions nettement inférieure à des trimestres précédents.

### Voyageurs d'affaires

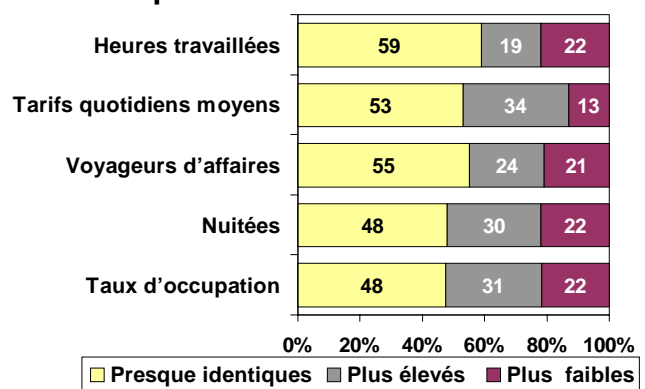
Parmi les hôteliers de l'Ontario, 51 % prévoient qu'un nombre semblable de voyageurs d'affaires descendront dans leur établissement au 1<sup>er</sup> trimestre de 2006 qu'au 1<sup>er</sup> trimestre de 2005, 27 % s'attendent à une augmentation et 22 % à une baisse.

## Conjoncture prévue, Ontario, premier trimestre 2006<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Exprimés en points de pourcentage par rapport à la même période en 2004.

## Conjoncture prévue, Canada, premier trimestre 2006<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Exprimés en points de pourcentage par rapport à la même période en 2004.

### Heures travaillées

La moitié des hôteliers de l'Ontario prévoient que leurs employés travailleront au total autant d'heures au 1<sup>er</sup> trimestre de 2006 qu'au 1<sup>er</sup> trimestre de 2005, tandis que 20 % prévoient que leurs employés travailleront plus d'heures et 29 % moins d'heures.

Dans l'ensemble, les hôteliers de l'Ontario semblent moins optimistes à propos du 1<sup>er</sup> trimestre que ceux du Canada.

**Remarque :** L'Enquête sur le climat des affaires est une enquête trimestrielle que mène Statistique Canada et que financent le ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission canadienne du tourisme et Statistique Canada. Les résultats se fondent sur des questionnaires envoyés dans tout le Canada à quelque 1 200 entreprises du secteur de l'hébergement, pour la plupart des hôtels.