

Points saillants

► Les hôteliers de l'Ontario ont indiqué que le rendement des hôtels dans la province, au 1^{er} trimestre 2006, était légèrement mieux que le rendement enregistré au cours du même trimestre, en 2005. Les hôteliers du Canada étaient plus optimistes.

► Presque la moitié (46 %) des hôteliers de l'Ontario ont confirmé l'absence de difficulté en affaires au cours du 1^{er} trimestre 2006, soit une amélioration considérable par rapport au même trimestre en 2005. En comparaison, seuls 30 pour cent des hôteliers du Canada ont déclaré n'avoir aucune difficulté en affaires.

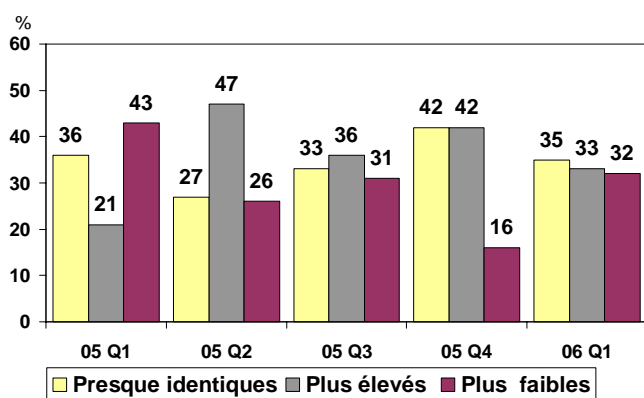
► Parmi ceux qui ont signalé des difficultés en affaires, en Ontario, au cours du 1^{er} trimestre de 2006, les deux principales causes étaient : les conditions économiques générales et des chambres en nombre excédentaire. Pour les hôteliers du Canada, le problème principal se résumait à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et non qualifiée.

► Les hôteliers de l'Ontario s'attendent à une augmentation du taux d'occupation et du nombre de nuitées, à un taux journalier moyen plus élevé et à une augmentation du nombre d'heures de travail des employés au cours du 2^e trimestre de 2006, par rapport au même trimestre, en 2005. Les hôteliers du Canada sont moins optimistes.

Le climat des affaires dans les derniers mois

Au cours du 1^{er} trimestre de 2006, 33 pour cent des hôteliers de l'Ontario ont signalé une augmentation des taux d'occupation par rapport au même trimestre en 2005, alors que 32 % cent signalaient une baisse des taux d'occupation, soit une légère prépondérance de l'optimisme (+1 point de pourcentage).

Taux d'occupation par trimestre en Ontario ¹



¹ Exprimés en points de pourcentage par rapport à la même l'année précédente.

Bien que l'opinion prépondérante au cours du 1^{er} trimestre

de 2006 se soit améliorée par rapport à celle du 1^{er} trimestre de 2005 (elle se situait alors à -22), elle demeure malgré tout inférieure aux niveaux atteints au cours des 2^e, 3^e et 4^e trimestres de 2005 (+21, +6 et +27 points de pourcentage respectivement).

Comparativement aux hôteliers de l'Ontario, les hôteliers du Canada étaient aussi plus optimistes à l'égard de leurs taux d'occupation pour le premier trimestre de 2006 qu'ils ne l'avaient été pour le même trimestre, en 2005, engendrant une opinion prépondérante de +6 points de pourcentage.

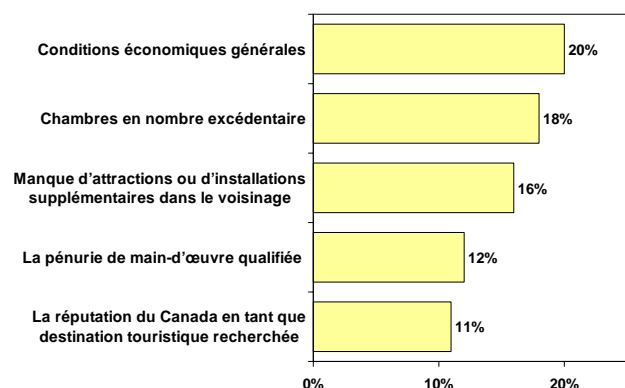
Ce qui fait du tort aux affaires

En mars 2006, 46 % des exploitants d'hôtel en Ontario ont déclaré qu'aucun obstacle particulier n'entravait leurs affaires. C'est le niveau le plus élevé depuis le 1^{er} trimestre de 2005.

Comparativement, seuls 30 % des hôteliers du Canada ont déclaré ne pas avoir eu de difficultés particulières au cours du 1^{er} trimestre de 2006. C'est le niveau le plus bas depuis le 1^{er} trimestre de 2005.

Le tableau ci-dessous indique les cinq principaux obstacles auxquels se sont heurtés les hôteliers de l'Ontario au 1^{er} trimestre de 2006.

Principaux obstacles aux affaires en Ontario



Autres obstacles aux affaires auxquels font face les hôteliers de l'Ontario : « Pénurie de main-d'œuvre non qualifiée » (8 %), « Temps anormal /catastrophes naturelles » (7 %), « Accès à un financement » (6 %), et « Autres obstacles » aux affaires (16 %).

Les chambres en nombre excédentaire (22 %) et les conditions économiques générales (20 %) se classaient aussi parmi les cinq principales difficultés éprouvées par les hôteliers du Canada, mais la pénurie de main-d'œuvre qualifiée (32 %) et la pénurie de main-d'œuvre non qualifiée (24 %) se rangeaient respectivement au rang de première

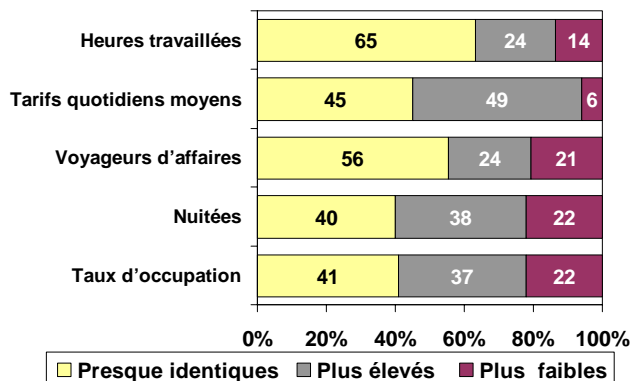
et deuxième difficulté en affaires au 1^{er} trimestre de 2006. Pour les hôteliers du Canada, le manque d'attractions ou d'installations complémentaires dans le voisinage (12 %) occupait la cinquième place des difficultés en affaires; toutefois, seuls 11 % ont cité la réputation du Canada en tant que destination touristique recherchée comme obstacle aux affaires.

Le climat des affaires dans les prochains mois

Taux d'occupation

Parmi les hôteliers de l'Ontario, 41 % s'attendent à ce que les taux d'occupation du 2^e trimestre de 2006 soient semblables à ceux du même trimestre en 2005, 37 % pensent qu'ils seront plus élevés et 22 % qu'ils seront inférieurs, ce qui donne une balance des opinions positive (+15 points de pourcentage). Ces perspectives sont légèrement plus optimistes que celles qui ont été publiées pour le 2^e trimestre de 2005 (+13 points de pourcentage), mais nettement plus optimistes que celles données pour le 4^e trimestre de 2005 et le 1^{er} trimestre de 2006.

Conjoncture prévue, Ontario, 2e trimestre 2006¹



¹ Exprimés en points de pourcentage par rapport à la même l'année précédente.

Nuitées

La plupart des hôteliers de l'Ontario (40 %) prévoient que le nombre de nuitées réservées au 2^e trimestre de 2006 se rapprochera de celui du 2^e trimestre de 2005, tandis que 38 % s'attendent à une augmentation des réservations de nuitées et 22 % à un fléchissement. On obtient ainsi une opinion prépondérante de +16 points de pourcentage, légèrement plus élevée que celle enregistrée durant le 2^e trimestre de 2005 (+13 points de pourcentage).

Tarifs quotidiens moyens

Moins de la moitié des hôteliers de l'Ontario (45 %) prévoient que le tarif quotidien moyen se maintiendra au 2^e trimestre de 2005, alors que presque la moitié (49 %) anticipent qu'il sera plus élevé et 6 % qu'il sera plus bas,

soit une opinion prépondérante positive (+42 points de pourcentage), qui est supérieure à celle enregistrée au cours du 2^e trimestre de 2005.

Voyageurs d'affaires

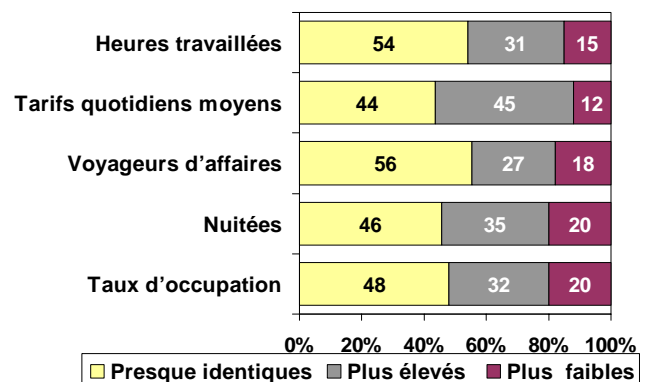
Parmi les hôteliers de l'Ontario, 56 % prévoient qu'un nombre semblable de voyageurs d'affaires descendront dans leur établissement au 2^e trimestre de 2006 qu'au 2^e trimestre de 2005, 24 % s'attendent à une augmentation et 21 % à une baisse. On obtient ainsi une opinion prépondérante de +3 points de pourcentage, qui est inférieure à celle qui avait été obtenue au 2^e trimestre de 2005.

Heures travaillées

La majorité (62 %) des hôteliers de l'Ontario anticipent que leurs employés travailleront au total autant d'heures au 2^e trimestre de 2006 qu'au 2^e trimestre de 2005, tandis que 24 % prévoient que leurs employés travailleront plus d'heures et 14 % moins d'heures. On arrive ainsi à une opinion prépondérante de +11 points de pourcentage, soit nettement plus optimiste que celle enregistrée au 2^e trimestre de 2005.

D'une façon générale, les hôteliers de l'Ontario ont une perspective plus optimiste à l'égard des nuitées et des taux quotidiens moyens pour le 2^e trimestre de 2006 que les hôteliers du Canada, mais ils le sont moins à propos des voyageurs d'affaires et des heures travaillées.

Conjoncture prévue, Canada, 2e trimestre 2006¹



¹ Exprimés en points de pourcentage par rapport à la même période en 2004.



Enquête sur le climat des affaires

dans le secteur de l'hébergement des voyageurs

Avril-juin 2006

Remarque : L'Enquête sur le climat des affaires est une enquête trimestrielle que mène Statistique Canada et que financent le ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission canadienne du tourisme et Statistique Canada. Les résultats se fondent sur des questionnaires envoyés dans tout le Canada à quelque 1 200 entreprises du secteur de l'hébergement, pour la plupart des hôtels.