

Points saillants

- Les hôteliers de l'Ontario ont signalé une baisse perceptible des affaires au 2^e trimestre 2006 par rapport au même trimestre en 2005. Pour les hôteliers du Canada, la situation était meilleure.
- Plus d'un tiers (35 %) des hôteliers de l'Ontario ont affirmé ne pas avoir connu de difficultés au 2^e trimestre 2006, soit une baisse par rapport au 1^{er} trimestre de l'année (46 %), mais une hausse par rapport au même trimestre en 2005 (28 %). Comparativement, seuls 26 % des hôteliers du Canada n'ont pas connu de difficultés en affaires.
- Les hôteliers de l'Ontario qui ont connu des difficultés en affaires au 2^e trimestre 2006 ont indiqué que les principales raisons en étaient en premier lieu les conditions économiques générales, suivie par le manque d'attractions ou d'installations dans le voisinage. Pour les hôteliers du Canada, le principal problème reste la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et non qualifiée.
- Dans l'ensemble, les hôteliers de l'Ontario prévoient obtenir de moins bons résultats au 3^e trimestre 2006 qu'au 3^e trimestre 2005.

Le climat des affaires dans les derniers mois

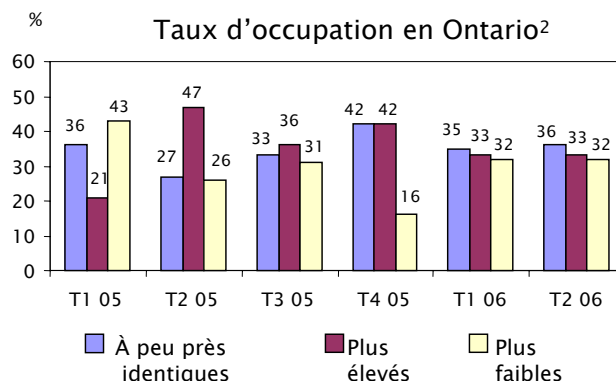
Au 2^e trimestre 2006, 33 % des hôteliers de l'Ontario ont fait état de taux d'occupation supérieurs à ceux du même trimestre en 2005 et 32 % ont indiqué des taux d'occupation inférieurs, ce qui maintient la frêle balance des opinions favorable¹ (+1 point de pourcentage) du 1^{er} trimestre 2006.

L'opinion des hôteliers de l'Ontario n'ayant guère changé par rapport au premier trimestre, leur optimisme s'est beaucoup atténué depuis le 2^e et le 4^e trimestre 2005, qui avaient été très solides.

¹ Remarque : La balance des opinions est la différence entre le pourcentage de répondants qui signalent un meilleur climat (« plus élevé ») dans les affaires et ceux qui affirment le contraire (« plus faibles »).

² Exprimés en pourcentages par rapport à la même période l'année précédente.

Taux d'occupation en Ontario²



Par rapport aux hôteliers de l'Ontario, les hôteliers du Canada ont signalé taux d'occupation supérieurs au 2^e trimestre 2006 par rapport à la même période en 2005, la balance des opinions se situant à +13 points de pourcentage.

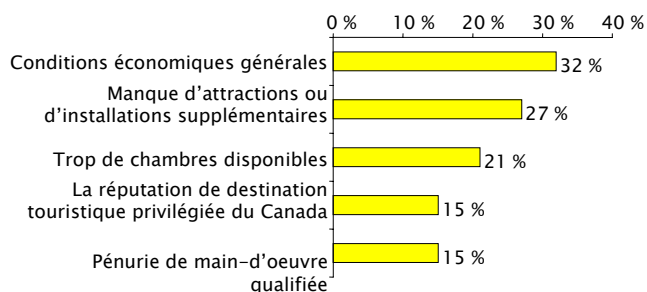
Ce qui fait tort aux affaires

En juin 2006, 35 % des hôteliers de l'Ontario ont indiqué qu'aucune difficulté particulière n'entravait leurs affaires, ce qui marque une baisse par rapport aux 46 % qui avaient des difficultés en mars 2006, mais une hausse par rapport à la même période l'an dernier où seuls 28 % des hôteliers n'avaient signalé aucune difficulté.

En comparaison, seuls 26 % des hôteliers du Canada n'ont signalé aucune difficulté particulière au 2^e trimestre 2006, ce qui marque une baisse par rapport aux 30 % qui avaient des difficultés au 1^{er} trimestre et le taux le plus faible depuis le 1^{er} trimestre 2005.

Le tableau ci-dessous indique les cinq principaux obstacles auxquels se sont heurtés les hôteliers de l'Ontario au 2^e trimestre 2006 :

Les 5 principaux obstacles en affaires, Ontario²



Parmi les autres difficultés signalées par les hôteliers de l'Ontario, on citera la pénurie de main-d'œuvre non qualifiée (12 %), l'accès à un financement (6 %), les inquiétudes que provoquent la santé et la sécurité publiques (6 %) et d'autres obstacles (14 %).

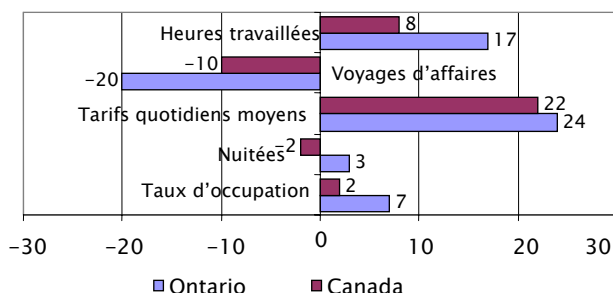
La conjoncture économique générale (27 %), le trop grand nombre de chambres (22 %) et le manque d'attractions ou d'installations (22 %) constituaient les cinq principales difficultés auxquelles se sont heurtés les hôteliers du Canada. Toutefois, ils ont encore indiqué au 2^e trimestre 2006 que la pénurie de main-d'œuvre non qualifiée (34 %) et de main-d'œuvre qualifiée (31 %) restaient leurs deux grands préoccupations.

Le climat des affaires dans les prochains mois

Comparaison entre l'Ontario et le Canada

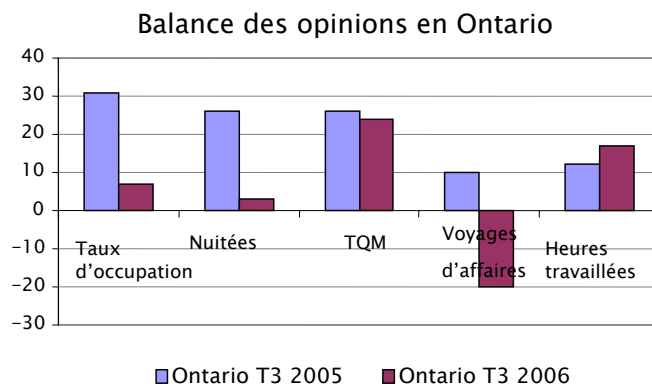
Dans l'ensemble, les hôteliers de l'Ontario paraissent envisager le 3^e trimestre dans tous les secteurs avec un peu plus d'optimisme que les hôteliers du Canada, sauf en ce qui concerne les voyages d'affaires.

Balance des opinions pour le troisième trimestre Ontario et Canada



Détail des réponses des hôteliers de l'Ontario

Les réponses des hôteliers de l'Ontario, néanmoins, indiquent que ces derniers font montre de moins d'optimisme à propos de tous les secteurs, sauf les heures travaillées, qu'au 3^e trimestre l'an dernier.



Taux d'occupation

- Seuls 28 % s'attendent à ce que les taux d'occupation augmentent au 3^e trimestre, ce qui marque une forte baisse par rapport au même trimestre en 2005 (46 %).
- La balance des opinions sur le taux d'occupation au 3^e trimestre a dégringolé, passant de +31 points de pourcentage en 2005 à +7 en 2006.

Nuitées

- Seuls 26 % (par rapport à 38 % au trimestre dernier) prévoient une hausse du nombre des nuitées au 3^e trimestre et 22 % (aucun changement par rapport au trimestre dernier) s'attendent à une baisse.
- La balance des opinions (+3 points de pourcentage) est donc nettement inférieure à celle du 3^e trimestre 2005 (+26 points de pourcentage).

Tarif quotidien moyen

- Bien 41 % prévoient un tarif quotidien moyen (TQM) plus élevé au 3^e trimestre, ce taux est toutefois plus faible que celui du trimestre dernier (49 %). De plus, 17 % s'attendent à ce qu'il baisse (en hausse par rapport à 6 % le trimestre dernier).
- La balance des opinions favorable (+24 points de pourcentage) est inférieure à celle du trimestre dernier (+42 points), mais identique à celle du même trimestre l'an dernier.

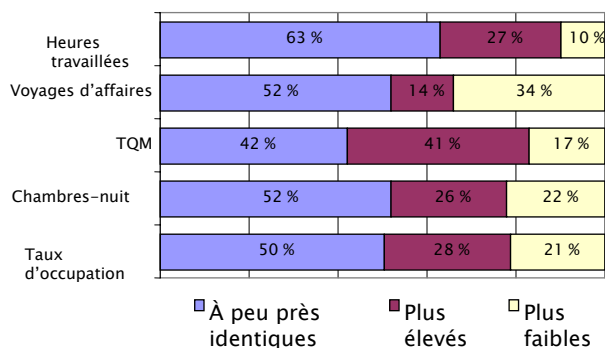
Voyages d'affaires

- Seuls 14 % s'attendent à une augmentation du nombre de gens d'affaires qui descendront dans leur établissement au 3^e trimestre de cette année, tandis que 34 % prévoient une baisse, ce qui donne une balance des opinions défavorable (-20 points de pourcentage) et indique un très net fléchissement par rapport aux +10 points de pourcentage affichés au 3^e trimestre 2005.

Heures travaillées

- Les attentes à ce propos sont identiques à celles exprimées le trimestre dernier. La balance des opinions (+17 points de pourcentage) fait état d'un optimisme plus grand que celui du 3^e trimestre 2005 (+12 points de pourcentage).

Conjoncture économique prévue au troisième trimestre 2006 en Ontario



REMARQUE : L'Enquête sur le climat des affaires dans le secteur de l'hébergement des voyageurs est une enquête trimestrielle que mène Statistique Canada et que finance le ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission canadienne du tourisme et Statistique Canada. Les résultats se fondent sur un questionnaire envoyé à quelque 1 200 entreprises d'hébergement, surtout des hôtels, dans tout le Canada.