

Juillet – septembre 2007

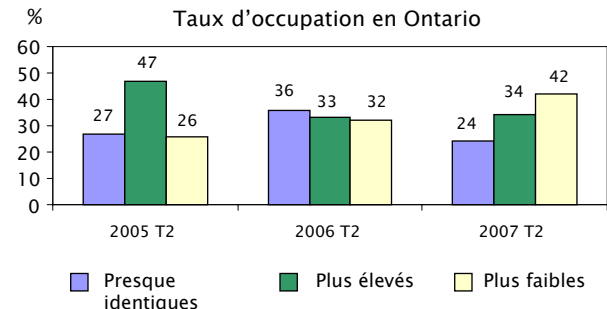
Points saillants

- D'après les hôteliers de l'Ontario, les résultats du deuxième trimestre de 2007 ont été moins bons que ceux du trimestre précédent et du même trimestre en 2006. Les hôteliers du Canada ont aussi signalé que les taux d'occupation dans leurs établissements avaient baissé par rapport à précédemment.
- Seuls 14 % des hôteliers de l'Ontario ont indiqué ne pas avoir eu de difficultés en affaires au deuxième trimestre 2007, par rapport à 35 % au même trimestre en 2006. À l'échelle nationale, 20 % des hôteliers canadiens ont dit ne pas connaître de difficultés en affaires.
- Les hôteliers de l'Ontario qui ont connu des difficultés en affaires les attribuent en premier lieu aux fluctuations du taux de change, suivie par le manque d'attractions ou d'installations dans le voisinage et à l'excédent des chambres disponibles. Les hôteliers du Canada ont exprimé la même inquiétude à propos du taux de change que leurs homologues de l'Ontario, mais considéraient, en outre, la pénurie de main-d'œuvre non qualifiée et qualifiée comme un obstacle majeur.
- Au troisième trimestre 2007, les hôteliers de l'Ontario ont affiché un certain optimisme quant au tarif quotidien moyen (TQM) et au nombre de voyageurs d'affaires, mais se sont montrés moins optimistes qu'au même trimestre en 2006 à propos des taux d'occupation, des nuitées et des heures travaillées.

Le climat des affaires récemment

Au deuxième trimestre 2007, davantage d'hôteliers ontariens ont signalé des taux d'occupation inférieurs (42 %) qu'au même trimestre en 2006. Au cours de la même période, 34 % ont indiqué des taux d'occupation supérieurs et 24 % des taux d'occupation presque identiques.

Se dégage donc une balance prépondérante¹ de -8 points de pourcentage, soit 9 points de moins qu'au même trimestre en 2006.



Les hôteliers du Canada ont également signalé une baisse des taux d'occupation au deuxième trimestre 2007 par rapport au même trimestre en 2006, un nombre moindre affichant un taux d'occupation supérieur (31 % par rapport à 38 %) et un nombre plus élevé en enregistrant un plus faible (29 % par rapport à 25 %).

Se dégage donc une opinion prépondérante de 2 points de pourcentage, qui est inférieure de 11 points à celle du même trimestre en 2006.

Ce qui fait tort aux affaires

REMARQUE : Plusieurs changements ont été apportés à la liste des obstacles au premier trimestre de 2007.

Ont été ajoutés quatre obstacles :

- Conjoncture économique régionale ;
- Fluctuations du taux de change ;
- Santé publique ;
- Préoccupations concernant la sécurité.

Ces obstacles en ont remplacé quatre autres qui ont été éliminés :

- Accès au financement ;
- Préoccupations concernant la santé et la sécurité publiques ;
- Canaux de distribution de tiers ;
- Conjoncture économique générale.

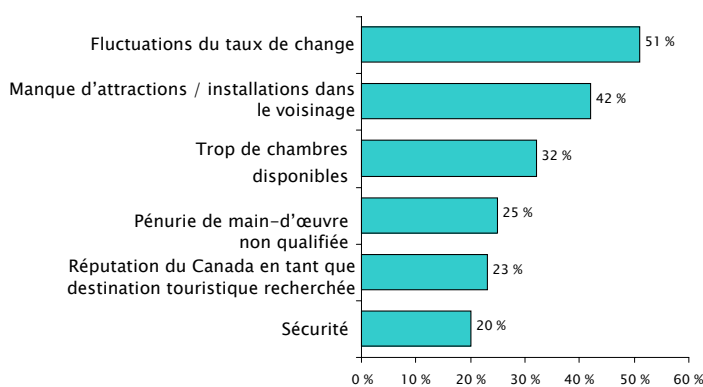
¹ Remarque : L'opinion prépondérante est la différence entre le pourcentage de répondants qui signalent un meilleur climat (« plus élevé » dans les affaires et ceux indiquant une situation qui se dégrade « plus faible »).

Au deuxième trimestre 2007, seuls 14 % des hôteliers ontariens n'ont pas signalé de difficultés en affaires ; il s'agit du taux le plus faible depuis 2005, année où l'enquête a été lancée. Ce taux est inférieur à celui enregistré au trimestre précédent (20 %) et en baisse par rapport aux 35 % qui ont déclaré qu'ils n'avaient eu aucune difficulté au cours de la même période l'an dernier.

En comparaison, 20 % des hôteliers du Canada n'ont signalé aucune difficulté particulière au deuxième trimestre 2007, une baisse par rapport aux 24 % qui en avaient état de difficultés au trimestre précédent et aux 26 % l'an dernier à la même période.

Le graphique ci-dessous indique les six principaux obstacles auxquels se sont heurtés les hôteliers de l'Ontario au deuxième trimestre 2007 :

Les six principaux obstacles en affaires Ontario (T2 2007)



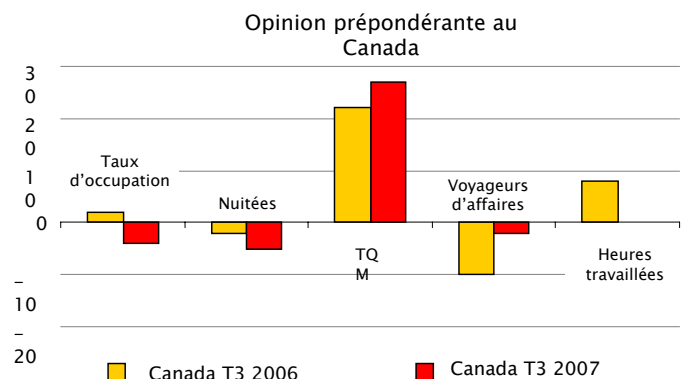
Parmi les autres difficultés signalées par les hôteliers de l'Ontario, citons la pénurie de main-d'œuvre qualifiée (18 %), la conjoncture économique régionale (16 %) et le temps anormal et / ou des catastrophes naturelles (15 %).

Quant aux hôteliers du Canada, ils ont signalé comme principal obstacle à la bonne marche des affaires au deuxième trimestre 2007 les fluctuations du taux de change (38 %), suivies par l'incessante pénurie de main-d'œuvre non qualifiée (34 %) et de main-d'œuvre qualifiée (30 %), l'excédent des chambres disponibles (26 %), le manque d'attractions et d'installations (23 %) et la réputation du Canada en tant que destination touristique recherchée (15 %).

Le climat des affaires dans les prochains mois

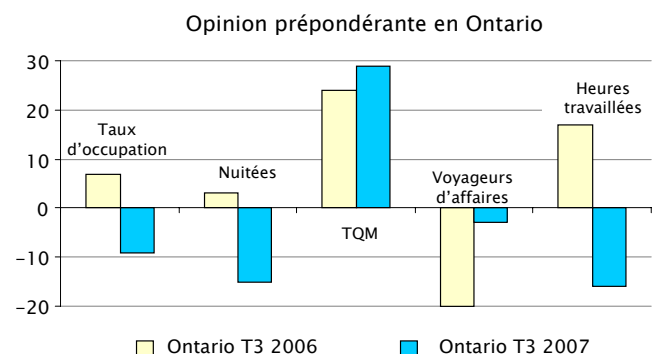
Comparaison entre l'Ontario et le Canada

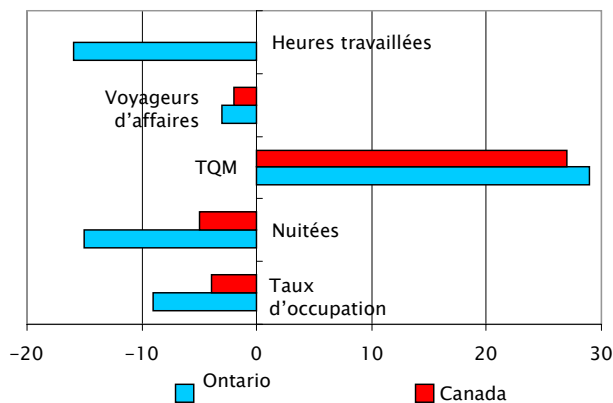
Pour le troisième trimestre 2007, les hôteliers du Canada et de ceux l'Ontario affichent un optimisme plus mesuré qu'au trimestre précédent. Entre-temps, les hôteliers du Canada se montrent plus optimistes qu'au même trimestre en 2006 en ce qui concerne le tarif quotidien moyen (TQM) et le nombre des voyageurs d'affaires, mais moins optimistes à propos des taux d'occupation, des nuitées et des heures travaillées.



On remarque les mêmes tendances chez les hôteliers de l'Ontario, qui affichent un optimisme plus grand en ce qui concerne le TQM et le nombre des voyageurs d'affaires, mais se montrent plus circonspects quant aux taux d'occupation, aux nuitées et aux heures travaillées.

Pour le troisième trimestre 2007, les hôteliers de l'Ontario paraissent moins optimistes que leurs homologues du Canada dans tous les secteurs, sauf quand il s'agit du TQM.



Opinion prépondérante au T3 2007,
Ontario et Canada


Détail des réponses des hôteliers de l'Ontario

Taux d'occupation

- Seuls 22 % des hôteliers de l'Ontario (en baisse par rapport à 34 % au trimestre dernier) prévoient une hausse des taux d'occupation au troisième trimestre, 32 % s'attendent à les voir baisser et presque la moitié (46 %) conjecturent qu'ils seront quasiment identiques. Les attentes des hôteliers sont nettement moins optimistes que l'an dernier, où 28 % d'entre eux prédisaient une hausse et 21 % un fléchissement.
- Cette opinion prépondérante négative quant aux taux d'occupation (-9) pour le troisième trimestre 2007 marque une chute sensible par rapport au même trimestre en 2006, où l'opinion prépondérante se situait à +7 points.

Nuitées

- Vingt pour cent des hôteliers de l'Ontario (en baisse par rapport à 30 % au trimestre dernier) prévoient une hausse du nombre des nuitées au troisième trimestre et 35 % une baisse (en hausse par rapport à 19 % au trimestre précédent et 22 % au même trimestre l'an dernier).
- Cette opinion prépondérante négative (-15) quant aux nuitées marque une chute sensible par rapport aux +11 points de pourcentage enregistrés au trimestre précédent et aux +3 points de pourcentage du troisième trimestre 2006.

Tarif quotidien moyen

- Le tarif quotidien moyen a continué à provoquer de forts espoirs, presque la moitié (49 %) des hôteliers de l'Ontario s'attendant à une hausse des tarifs au troisième trimestre 2007 (sixième trimestre d'affilée où au moins 40 % des hôteliers prédisent une hausse). Vingt pour cent augurent une baisse des tarifs, ce qui représente une hausse par rapport aux 9 % en prédisant une au trimestre précédent et un pourcentage à parité avec les 17 % du troisième trimestre 2006.
- À +29 points de pourcentage, l'opinion prépondérante a fléchi par rapport au pic atteint au trimestre précédent (+39 points) et a légèrement augmenté par rapport au troisième trimestre 2006 (+24 points).

Voyages d'affaires

- Parmi les hôteliers de l'Ontario, 23 % prévoient une augmentation du nombre des voyageurs d'affaires au troisième trimestre 2007, tandis que 27 % s'attendent à une baisse.
- L'opinion prépondérante qui en découle (-3 points de pourcentage) témoigne d'attentes moindres qu'au trimestre précédent (+7 points), mais représente une nette amélioration par rapport au même trimestre en 2006 (-20 points).

Heures travaillées

- Plus de la moitié (56 %) des hôteliers de l'Ontario prévoient que le nombre des heures travaillées ne changera pas au troisième trimestre 2007, 30 % s'attendent à les voir augmenter et seuls 14 % en prédisent la hausse.
- L'opinion prépondérante négative actuelle (-16) marque un changement considérable par rapport à l'opinion prépondérante neutre enregistrée au trimestre dernier et un recul encore plus net par rapport aux attentes exprimées par les hôteliers de l'Ontario au troisième trimestre 2006 : 27 % s'attendaient alors à une augmentation des heures et seulement 10 % à une baisse, ce qui avait donné une opinion prépondérante positive de 17 points de pourcentage.

REMARQUE : L'Enquête sur la conjoncture économique est une publication trimestrielle que mène Statistique Canada et que finance le ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission canadienne du tourisme et Statistique Canada. Les résultats se fondent sur un questionnaire envoyé à quelque 1 500 entreprises d'hébergement dans tout le Canada.