



Octobre – Décembre 2007

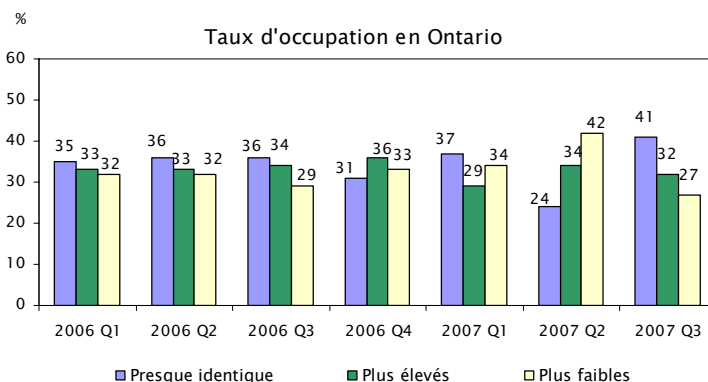
Faits saillants

- D'après les hôteliers de l'Ontario, les résultats du troisième trimestre de 2007 ont été moins bons que ceux du trimestre précédent et du même trimestre en 2006. Les hôteliers du Canada ont aussi signalé que les taux d'occupation dans leurs établissements avaient baissé par rapport aux résultats précédents.
- 21 % des hôteliers de l'Ontario ont indiqué ne pas avoir eu de difficultés en affaires au troisième trimestre 2007, soit une hausse de 14 % par rapport au trimestre précédent, mais une diminution de 29 % par rapport au même trimestre en 2006. À l'échelle nationale, 19 % des hôteliers du Canada ont dit ne pas connaître de difficultés en affaires.
- Les hôteliers de l'Ontario qui ont connu des difficultés en affaires les attribuent en grande majorité aux fluctuations du taux de change, les autres causes étant l'excédent de chambres disponibles et le manque d'attractions ou d'installations dans le voisinage. Les hôteliers du Canada ont exprimé la même inquiétude à propos du taux de change, mais continuent de considérer la pénurie de main-d'œuvre non qualifiée et qualifiée comme l'obstacle le plus important après la question du taux de change.
- Les hôteliers de l'Ontario ont des opinions partagées à propos du quatrième trimestre 2007. Ils se montrent plus optimistes qu'au même trimestre en 2006 s'agissant des nuitées et des voyages d'affaires, mais moins optimistes pour ce qui est des taux d'occupation et du tarif quotidien moyen.

Le climat des affaires récemment : T3 2007

Au troisième trimestre 2007, moins d'hôteliers de l'Ontario ont signalé des taux d'occupation inférieurs (27 %) qu'au trimestre précédent, alors que davantage ont indiqué des taux d'occupation presque identiques (41 %). Au cours de la même période, 32 % ont signalé des taux d'occupation supérieurs. Les résultats étaient similaires à ceux observés au troisième trimestre 2006.

Se dégage donc une opinion prépondérante¹ de 4 points de pourcentage, soit 12 points de plus qu'au trimestre précédent mais 1 point de moins qu'en 2006.



Comme c'était le cas pour les hôteliers de l'Ontario, un moins grand nombre d'hôteliers au Canada a signalé une baisse des taux d'occupation par rapport au trimestre précédent et un nombre plus élevé a déclaré des taux d'occupation presque identiques. Les hôteliers du Canada se sont montrés plus optimistes qu'au troisième trimestre 2006, avec là encore, un nombre moins élevé signalant une baisse des taux d'occupation (21 % contre 35 %) et un nombre plus élevé signalant des taux d'occupation presque identiques (48 % contre 32 %).

Se dégage donc une opinion prépondérante de 10 points de pourcentage, qui est supérieure de 8 points à celle du trimestre précédent et de 12 points à celle du même trimestre en 2006.

Ce qui fait tort aux affaires

REMARQUE : Plusieurs changements ont été apportés à la liste des obstacles au premier trimestre de 2007.

Ont été ajoutés quatre obstacles :

- conjoncture économique régionale;
- fluctuations du taux de change;
- santé publique;
- préoccupations concernant la sécurité.

Ces obstacles en ont remplacé quatre autres qui ont été éliminés :

- accès au financement;
- préoccupations concernant la santé et la sécurité publiques;
- canaux de distribution de tiers;
- conjoncture économique générale.

¹ Remarque : L'opinion prépondérante est la différence entre le pourcentage de répondants qui signalent un meilleur climat (plus élevé) dans les affaires et ceux indiquant une situation qui se dégrade (plus faible).



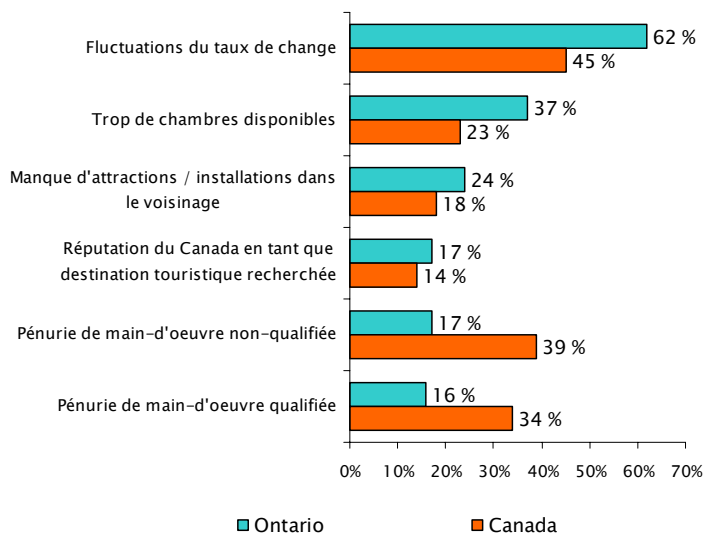
Au troisième trimestre 2007, 21 % des hôteliers de l'Ontario déclarent n'avoir eu aucune difficulté en affaires. Le chiffre est en hausse par rapport au record enregistré pour le trimestre précédent (14 %) et au chiffre correspondant à la même période l'an dernier (29 %).

En comparaison, 19 % des hôteliers du Canada n'ont signalé aucune difficulté particulière au troisième trimestre 2007, une légère baisse par rapport aux 20 % du trimestre précédent et aux 23% l'an dernier à la même période.

Le taux de change constitue de loin la plus importante difficulté signalée par les hôteliers ontariens. L'excédent de chambres disponibles et le manque d'attractions et d'installations arrivent respectivement en deuxième et troisième places des principaux obstacles à la bonne marche des affaires.

Il est intéressant de signaler que certaines difficultés semblent avoir disparu de la liste des préoccupations des hôteliers de l'Ontario. En effet, aucun hôtelier n'a fait mention de problèmes de sécurité alors que les questions de santé publique et le temps anormal et/ou les catastrophes naturelles n'ont été cités que par 1 % et 2 % des hôteliers de l'Ontario, respectivement.

Les six principaux obstacles en affaires, Ontario and Canada (T4 2007)



Les hôteliers du Canada ont quant à eux signalé les fluctuations du taux de change comme principale difficulté (45 %), même si le problème semble moins crucial que chez les hôteliers de l'Ontario.

La pénurie de main-d'œuvre qualifiée et non qualifiée a continué de représenter une difficulté majeure au troisième trimestre pour les hôteliers du Canada, davantage que pour les hôteliers de l'Ontario. Dans le même temps, l'excédent de chambres disponibles, le manque d'attractions et d'installations et la réputation du Canada en tant que destination touristique recherchée semblent poser davantage problème aux hôteliers de l'Ontario qu'aux hôteliers de l'ensemble du pays.

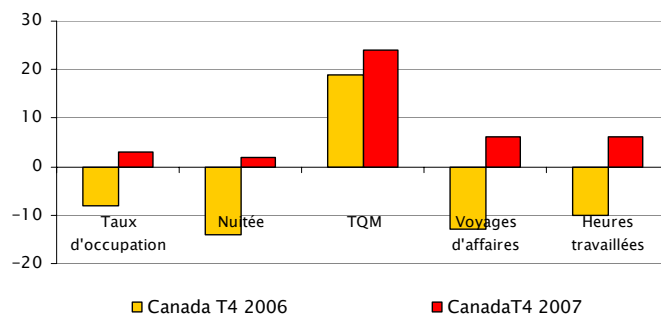
Le climat des affaires dans les prochains mois : T4 2007

Comparaison entre l'Ontario et le Canada

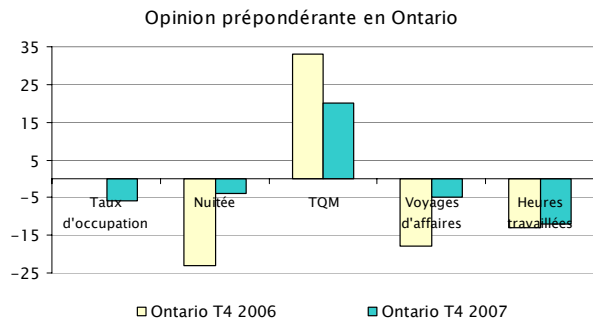
Pour le quatrième trimestre 2007, les hôteliers du Canada comme ceux de l'Ontario sont plus optimistes qu'au trimestre précédent à propos des taux d'occupation, des nuitées et des heures travaillées alors qu'ils sont moins optimistes à propos du tarif quotidien moyen.

Dans le même temps, par rapport au quatrième trimestre 2006, les hôteliers du Canada sont plus optimistes dans tous les secteurs (voir le tableau ci-dessous), avec une proportion d'hôteliers anticipant des améliorations supérieure à celle anticipant une détérioration des conditions pour l'ensemble des catégories, ce qui se traduit par une opinion prépondérante positive chez les hôteliers du Canada.

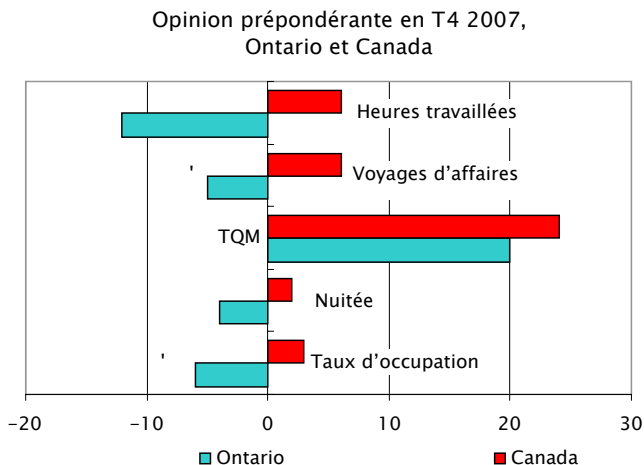
Opinion prépondérante au Canada



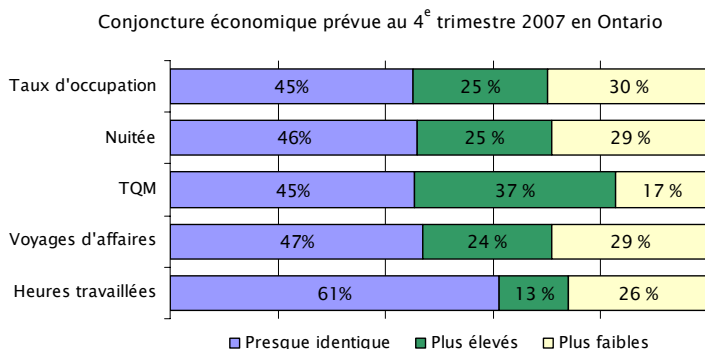
Les hôteliers de l'Ontario ont, quant à eux, une opinion plus mitigée concernant le quatrième trimestre 2007, en comparaison avec la même période l'an dernier (voir le tableau ci-dessous). Ils sont plus nombreux à s'attendre à des améliorations en termes de nuitées et de voyages d'affaires et moins nombreux à s'attendre à des améliorations dans les secteurs des taux d'occupation et du tarif quotidien moyen. Les attentes relatives aux heures travaillées sont similaires à celles signalées au quatrième trimestre 2006.



Pour le quatrième trimestre 2007, les hôteliers de l'Ontario semblent moins optimistes que les hôteliers du Canada dans tous les secteurs.



Détail des réponses des hôteliers de l'Ontario



Taux d'occupation

- Vingt-cinq pour cent des hôteliers de l'Ontario (en hausse par rapport à 22 % au trimestre dernier) prévoient une hausse des taux d'occupation au quatrième trimestre, 30 % s'attendent à les voir baisser et presque la moitié (45 %) conjecturent qu'ils seront quasiment identiques. Les attentes des hôteliers sont moins optimistes que l'an dernier, où 26 % d'entre eux prédisaient une hausse et 26 % un fléchissement.
- Cette opinion prépondérante négative quant aux taux d'occupation (-6) pour le quatrième trimestre 2007 marque une chute par rapport au même trimestre en 2006, où l'opinion prépondérante était neutre.

Nuitées

- Vingt-cinq pour cent des hôteliers de l'Ontario (en hausse par rapport à 20 % au trimestre dernier) prévoient une hausse du nombre de nuitées au quatrième trimestre et 29 % une baisse (en baisse par rapport à 35 % au trimestre précédent et 43 % au même trimestre l'an dernier).
- Cette opinion prépondérante négative (-4) quant aux nuitées, même si elle est négative, marque une amélioration notable par rapport aux -15 points de pourcentage enregistrés au trimestre précédent et aux -23 points de pourcentage du même trimestre l'an dernier.

Tarif quotidien moyen

- Le tarif quotidien moyen a continué à provoquer de forts espoirs, puisque plus d'un tiers (37 %) des hôteliers de l'Ontario s'attendent à une hausse des tarifs au quatrième trimestre 2007, même si ceci représente un déclin par rapport au trimestre précédent où la proportion atteignait 49 %. Dix-sept pour cent augurent une baisse des tarifs ce trimestre, ce qui représente une baisse par rapport aux 20 % du trimestre dernier, mais une hausse par rapport aux 12 % du quatrième trimestre 2006.
- À +20 points de pourcentage, l'opinion prépondérante continue de fléchir par rapport au trimestre précédent (+29 points) et au chiffre du quatrième trimestre 2006 (+33 points).



Voyages d'affaires

- Parmi les hôteliers de l'Ontario, 24 % prévoient une augmentation du nombre des voyageurs d'affaires au quatrième trimestre 2007, tandis que 29 % s'attendent à une baisse.
- L'opinion prépondérante qui en découle (-5 points de pourcentage) témoigne d'attentes légèrement moindres qu'au trimestre précédent (-3 points), mais représente une nette amélioration par rapport au même trimestre en 2006 (-18 points).

Heures travaillées

- Soixante-et-un pour cent des hôteliers de l'Ontario prévoient que le nombre des heures travaillées ne changera pas au quatrième trimestre 2007, 26 % s'attendent à les voir baisser et seuls 13 % en prédisent la hausse.
- L'opinion prépondérante négative actuelle (-12) marque un changement considérable par rapport à l'opinion prépondérante neutre enregistrée il y a à peine quelques trimestres, mais est quasiment identique au chiffre du quatrième trimestre 2006 (-13 points).

REMARQUE: L'Enquête sur la conjoncture économique est une publication trimestrielle de Statistique Canada, que financent le ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission canadienne du tourisme et Statistique Canada. Les résultats se fondent sur un questionnaire envoyé à quelque 1 500 entreprises d'hébergement dans tout le Canada.