

AVRIL - JUIN 2009

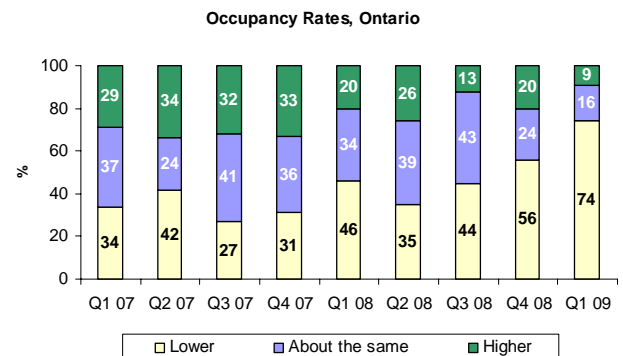
Faits saillants

- Soixante-quatorze pour cent (74 p. 100) des hôteliers de l'Ontario ont indiqué que les taux d'occupation pour le T1 2009 étaient inférieurs à ceux de la même période de l'année précédente, tandis que 9 p. 100 d'entre eux ont fait état de taux d'occupation plus élevés et 16 p. 100 de taux plus ou moins similaires à ceux de l'année passée. Les hôteliers du Canada ont signalé des résultats semblables.
- Les conditions économiques régionales figurent toujours en première place des difficultés en affaires exprimées par les hôteliers ontariens aussi bien que canadiens. Les hôteliers ontariens (60 p. 100) sont davantage préoccupés par les conditions économiques que leurs homologues canadiens (54 p. 100). Le surplus de chambres arrive désormais en seconde position des principaux obstacles, 38 p. 100 des hôteliers ontariens et 36 p. 100 de leurs confrères canadiens le citant comme problème. Les inquiétudes concernant les fluctuations du taux de change se sont estompées au T2 2009, les faisant chuter de la seconde à la troisième place dans le classement des obstacles aux affaires. Les hôteliers ontariens (33 p. 100) sont cependant plus enclins à mentionner le taux de change comme difficulté que leurs homologues canadiens (28 p. 100).
- Pour le second trimestre de 2009, les hôteliers de l'Ontario se montrent moins optimistes en ce qui concerne les taux d'occupation, les nuitées, le TQM, les voyages d'affaires et les heures travaillées : entre 60 et 80 p. 100 d'entre eux s'attendent à voir chacun de ces indices décliner au cours du T2 2009, comparativement à l'année précédente. Les attentes sont moins favorables, que ce soit par rapport au trimestre précédent ou au T2 2008.

Le climat des affaires récemment : T1 2009

Au premier trimestre de 2009, la majorité des hôteliers de l'Ontario (74 p. 100) a signalé des taux d'occupation inférieurs à ceux de la même période de l'année précédente. Seize pour cent (16 p. 100) d'entre eux ont fait état de taux à peu près similaires, tandis que 9 p. 100 ont pour leur part indiqué des taux supérieurs. Se dégage donc une opinion prépondérante¹ de -65 points de pourcentage, en baisse par rapport aux valeurs atteintes au T4 2008 (-36 points) et au T1 2008 (-26 points).

Le pourcentage d'hôteliers ontariens signalant des taux d'occupation inférieurs (74 p. 100) est en augmentation, puisqu'il était de 56 p. 100 au trimestre précédent et de 46 p. 100 au même trimestre de l'année dernière.



Les hôteliers canadiens ont signalé des résultats très similaires, 72 p. 100 d'entre eux indiquant, pour le T1 2009, des taux d'occupation inférieurs à ceux du T1 2008. Par ailleurs, ils sont 18 p. 100 à faire état de taux à peu de choses près identiques et 10 p. 100 à annoncer des taux supérieurs.

¹ Remarque : L'opinion prépondérante est la différence entre le pourcentage de répondants qui signalaient un meilleur climat (plus élevé) dans les affaires et ceux indiquant une situation qui se dégrade (plus faible). En raison des valeurs numériques arrondies, il se peut que la somme des pourcentages ne corresponde pas toujours à 100 p. 100.

Se dégage donc une opinion prépondérante des hôteliers du Canada de -63 points de pourcentage, soit 28 points de moins qu'au trimestre précédent (-35) et -45 par rapport au premier trimestre de 2008 (-18).

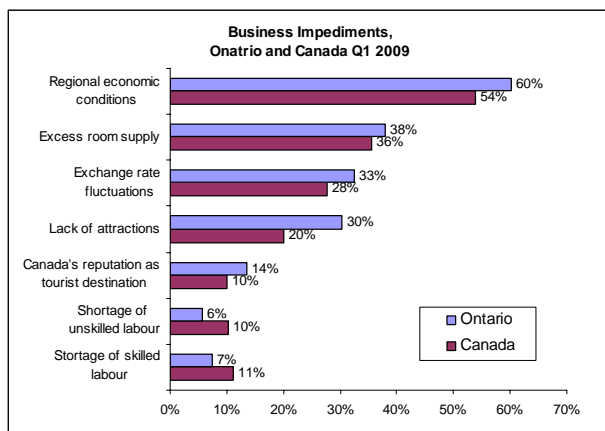
Le manque de main-d'œuvre qualifiée et non qualifiée n'est pas considéré comme un obstacle majeur, que ce soit pour les hôteliers ontariens ou canadiens, même s'il s'agit d'une préoccupation moins importante pour les premiers que pour les seconds.

Obstacles aux affaires

Au premier trimestre de 2009, les conditions économiques régionales sont toujours en première position des obstacles aux affaires pour les hôteliers ontariens et canadiens, 60 p. 100 des premiers et 56 p. 100 des seconds les mentionnant comme nuisant aux affaires. En comparaison, ces chiffres étaient respectivement de 58 et 46 p. 100 au T4 2008 et de 21 et 12 p. 100 au T1 2008.

Avant le Q4 2008, les fluctuations du taux de change constituaient la principale difficulté identifiée par les hôteliers ontariens depuis le T2 2007. Bien que le taux de change ne soit plus l'obstacle numéro un, ni même le second, et ait considérablement reculé comparativement au T1 2008, il s'agit néanmoins toujours d'une difficulté majeure, 33 p. 100 des hôteliers ontariens en faisant état comme d'une préoccupation. Vingt-huit pour cent (28 p. 100) des hôteliers canadiens considèrent les fluctuations du taux de change comme un obstacle.

L'excédent de chambres disponibles figure désormais en seconde position des principales difficultés en affaires, 38 p. 100 des hôteliers de l'Ontario et 36 p. 100 de leurs homologues du Canada le citant comme problème.

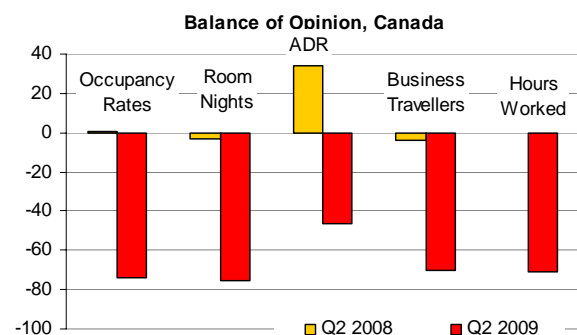


Le climat des affaires dans les prochains mois : T2 2009

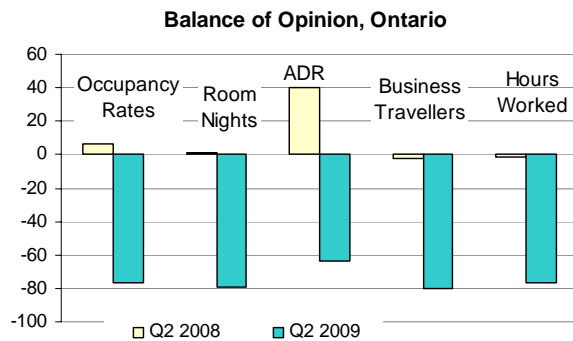
Comparaison entre le Canada et l'Ontario

Pour le second trimestre de 2009, les hôteliers du Canada aussi bien que ceux de l'Ontario se montrent moins optimistes au sujet du climat des affaires qu'ils ne l'étaient depuis le début de l'enquête, en 2005.

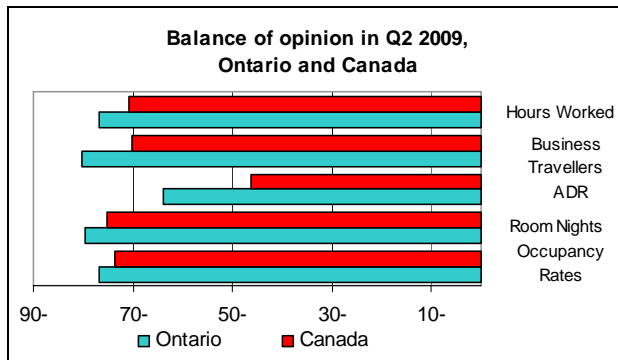
Comparativement aux attentes pour le Q2 2008, les hôteliers canadiens sont beaucoup moins optimistes dans tous les domaines (tel que l'indique dans le tableau ci-dessous une opinion prépondérante globalement négative), avec une proportion d'hôteliers prévoyant un déclin pour l'ensemble des catégories supérieure à celle des hôteliers prévoyant des améliorations. Les attentes relatives au tarif quotidien moyen (TQM) ont décliné au T2 2009. Habituellement bien au-dessus de 0, l'opinion prépondérante en ce qui concerne le TQM est passée à un niveau proche de 0 au cours du second semestre de 2008 et a chuté à -23 pour le T1 2009, puis à -46 pour le T2 2009.



De la même façon, les hôteliers de l'Ontario ne sont pas très optimistes quant au T2 2009, comparativement au même trimestre de l'an dernier, de 60 à 80 p. 100 d'entre eux prévoyant des déclinés pour les 5 indicateurs ci-dessous au T2 2009.



Par rapport aux hôteliers canadiens, les hôteliers de l'Ontario sont moins optimistes en ce qui concerne l'ensemble des catégories, en particulier au sujet du tarif quotidien moyen, pour lequel l'opinion prépondérante de -64 en Ontario est bien inférieure à celle de -46 du Canada.



Détail des réponses des hôteliers de l'Ontario

Taux d'occupation

- Soixante-dix-neuf (79 p. 100) pour cent des hôteliers de l'Ontario prévoient une diminution des taux d'occupation au T2 2009 par rapport au T2 2008, alors que 18 p. 100 d'entre eux s'attendent à ce qu'ils soient identiques et 3 p. 100 à les voir augmenter. Ces attentes sont moins optimistes que celles du T1 2009 et du T2 2008, où respectivement 68 et 30 p. 100 des hôteliers prévoyaient une baisse de l'occupation.
- L'opinion prépondérante négative quant aux taux d'occupation (-77) pour le second trimestre de 2009 est inférieure à celle du trimestre précédent (-61), ainsi qu'à celle du même trimestre de l'an dernier (+6).

Nuitées

- Quatre-vingt-un pour cent (81 p. 100) (en comparaison des 69 p. 100 du dernier trimestre) des hôteliers de l'Ontario prévoient une baisse du nombre de nuitées au T2 2009, tandis que 18 p. 100 d'entre eux s'attendent à ce qu'il reste le même (un déclin par rapport aux 24 p. 100 du trimestre dernier) et 1 p. 100 à ce qu'il augmente (une baisse comparativement aux 7 p. 100 du T1 2009). Les attentes des hôteliers ontariens sont moins favorables qu'au même trimestre de l'an dernier, lorsque 31 p. 100 d'entre eux prédisaient une baisse des nuitées, 36 p. 100 ne prévoyaient aucun changement et 33 p. 100 une hausse.
- L'opinion prépondérante négative (-80) qui en découle, relativement aux nuitées, est en baisse en comparaison de celle du trimestre précédent (-63) et accuse un important déclin par rapport au T2 2008 (+1).

Tarif quotidien moyen

- Les attentes relatives au TQM, qui étaient restées fortes jusqu'au deuxième trimestre de 2008, ont montré un optimisme moindre pour quatre trimestres consécutifs. Seuls 5 p. 100 des hôteliers de l'Ontario prévoient une hausse des tarifs au second trimestre de 2009, alors que 69 p. 100 d'entre eux s'attendent à une baisse des tarifs. À titre de comparaison, au même trimestre de l'an dernier, 55 p. 100 des hôteliers prévoyaient une hausse des tarifs et seulement 15 p. 100 s'attendaient à une baisse des tarifs.
- Avec -64 points de pourcentage, l'opinion prépondérante est inférieure à celle du trimestre précédent (-46) et est en baisse par rapport à celle du même trimestre en 2008 (+40).

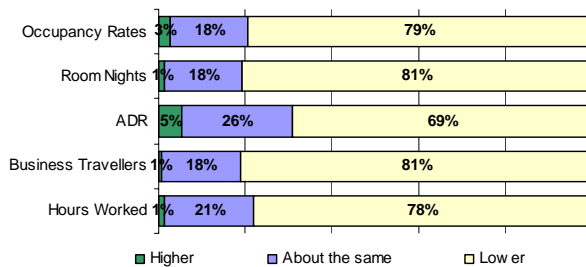
Voyages d'affaires

- La majorité des hôteliers de l'Ontario (81 p. 100) prévoient une baisse des voyages d'affaires au cours du T2 2009 par rapport au même trimestre de l'année précédente. Seul 1 p. 100 d'entre eux prévoit une augmentation des voyages d'affaires au cours du trimestre à venir, tandis qu'ils sont 18 p. 100 à s'attendre à ce que le chiffre reste plus ou moins le même.
- L'opinion prépondérante négative qui en résulte (-80) est en baisse, à la fois par rapport à celle du trimestre précédent (-67) et à celle du même trimestre en 2008 (-2).

Heures travaillées

- Soixante-dix-huit pour cent (78 p. 100) des hôteliers de l'Ontario s'attendent à ce que le nombre d'heures travaillées diminue au second trimestre de 2009, alors que 21 p. 100 s'attendent à ce qu'il reste inchangé et 1 p. 100 à le voir augmenter.
- L'opinion prépondérante négative actuelle (-77) est en déclin par rapport à celle du trimestre précédent (-69) et est inférieure à celle du T2 2008 (-1).

Anticipated Business Conditions for Q2 2009, Ontario



REMARQUE : L'Enquête sur la conjoncture économique est une publication trimestrielle de Statistique Canada, que financent le ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission canadienne du tourisme et Statistique Canada. Les résultats se fondent sur un questionnaire envoyé à quelque 1 500 entreprises d'hébergement dans tout le Canada.