

Juillet – Septembre 2008

Faits saillants

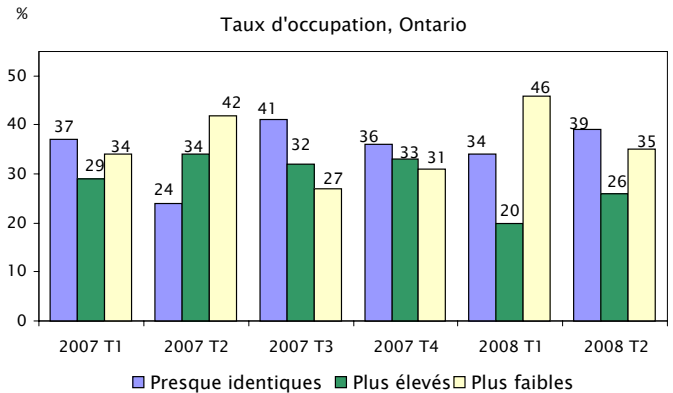
- D'après les hôteliers de l'Ontario, les résultats du deuxième trimestre de 2008 ont été moins bons que ceux du même trimestre en 2007. Les hôteliers du Canada ont signalé des résultats encore plus mauvais.
- Dix-neuf pour cent des hôteliers de l'Ontario ont indiqué ne pas avoir eu de difficultés en affaires au cours du deuxième trimestre de 2008, ce qui est relativement semblable au 20 % du même trimestre en 2007. À l'échelle nationale, 17 % des hôteliers du Canada disent ne pas connaître de difficultés en affaires.
- Les hôteliers de l'Ontario qui ont connu des difficultés en affaires les attribuent en grande partie aux fluctuations du taux de change, suivies des conditions économiques régionales et de l'excédent de chambres disponibles. Les hôteliers du Canada ont exprimé la même inquiétude à propos du taux de change canadien et de l'excédent de chambres disponibles, mais se sont montrés également inquiets au sujet de la pénurie de main-d'œuvre (non qualifiée et qualifiée).

Le climat des affaires récemment : T2 2008

Au deuxième trimestre de 2008, le quart des hôteliers de l'Ontario ont signalé des taux d'occupation supérieurs à ceux du même trimestre en 2007, tandis que 35 % ont signalé des taux d'occupation inférieurs. Quarante pour cent ont indiqué des taux d'occupation presque identiques.

Se dégage donc une opinion prépondérante¹ de -9 points de pourcentage, 17 points de plus qu'au trimestre précédent et 1 point de moins qu'au même trimestre en 2007.

¹ Remarque : L'opinion prépondérante est la différence entre le pourcentage de répondants qui signalaient un meilleur climat (plus élevé) dans les affaires et ceux indiquant une situation qui se dégrade (plus faible). En raison de l'arrondissement, il se peut que la somme des montants individuels ne corresponde pas au total.



Les hôteliers canadiens ont signalé des résultats semblables, 23 % indiquant des taux d'occupation plus élevés au deuxième trimestre, et 29 % signalant des taux d'occupation inférieurs à ceux du même trimestre l'an dernier.

Se dégage donc une opinion prépondérante des hôteliers du Canada de -17 points de pourcentage, semblable au trimestre précédent et de 20 points de moins qu'au deuxième trimestre en 2007.

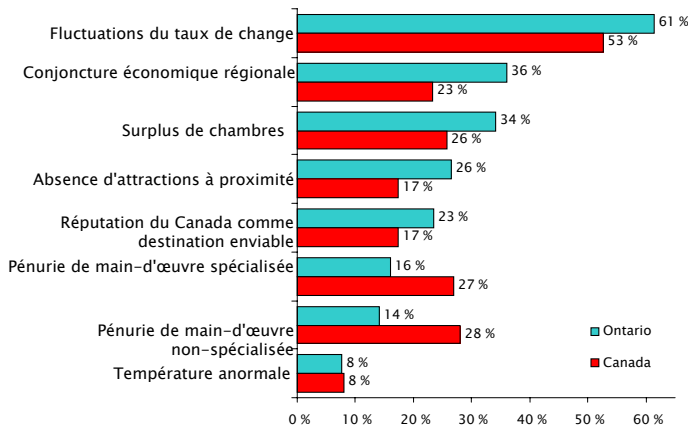
Ce qui fait du tort aux affaires

Au deuxième trimestre de 2008, 19 % des hôteliers de l'Ontario ont indiqué n'avoir eu aucune difficulté en affaires. C'est une baisse de 7 points par rapport au trimestre précédent, mais une hausse de 5 points par rapport au même trimestre l'an dernier.

De la même façon, 17 % des hôteliers du Canada n'ont signalé aucune difficulté particulière au cours du deuxième trimestre de 2008, ce qui représente une baisse par rapport au 22 % signalé au trimestre précédent et une baisse par rapport au 20 % signalé à la même période l'an dernier.

Le taux de change continue de constituer de loin la plus importante difficulté signalée par les hôteliers ontariens. Les conditions économiques régionales et l'excédent de chambres disponibles arrivent respectivement en deuxième et troisième place des principaux obstacles à la bonne marche des affaires.

Les principaux obstacles en affaires Ontario et Canada ,T2 2008



Les fluctuations du taux de change - ajoutées comme un obstacle particulier en affaires dans le texte de l'enquête au premier trimestre de 2007 – sont régulièrement devenues une plus grande source de préoccupations pour les hôteliers de l'Ontario et représentent actuellement l'obstacle prépondérant. L'inquiétude à l'égard des conditions économiques régionales a fluctué en Ontario depuis l'ajout de ce facteur au texte de l'enquête en 2007, mais elle a récemment augmenté pour être maintenant mentionnée par 36 % des hôteliers. L'excédent de chambres disponibles a été mentionné par au moins 30 % des hôteliers de l'Ontario au cours de chacun des six trimestres précédents tandis qu'au cours des deux dernières années, de 24 % à 42 % des hôteliers ont mentionné le manque d'attractions.

Les hôteliers du Canada ont quant à eux signalé les fluctuations du taux de change comme principale difficulté, même si le problème semble un peu moins crucial que chez les hôteliers de l'Ontario. Les hôteliers du Canada partagent la préoccupation des hôteliers de l'Ontario à l'égard de l'excédent de chambres disponibles, mais sont plus préoccupés de la pénurie de main-d'œuvre non qualifiée et qualifiée. Comme ceux de l'Ontario, les hôteliers du Canada accordent plus d'attention aux conditions économiques régionales. Le plus fort pourcentage jamais vu des répondants, soit 23 %, les ont signalées comme un obstacle. Par ailleurs, le manque d'attractions et d'installations dans le voisinage ainsi que la réputation du Canada comme destination enviable semblent poser moins de problèmes aux hôteliers du Canada qu'à leurs homologues de l'Ontario.

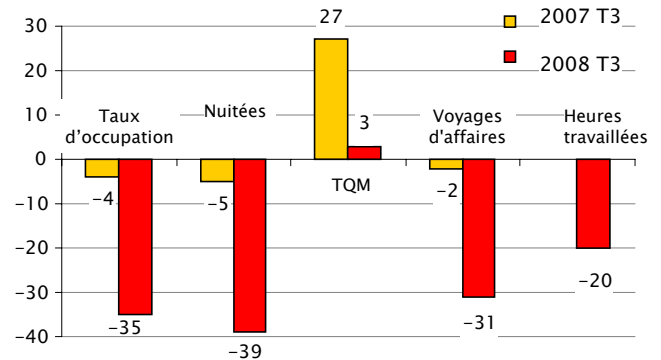
Aussi bien pour les hôteliers de l'Ontario que ceux du Canada, il convient de noter que certains obstacles semblent avoir disparu. Peu d'hôteliers ont parlé des préoccupations liées à la sécurité ou à la santé publique.

Le climat des affaires dans les prochains mois : T3 2008

Comparaison entre le Canada et l'Ontario

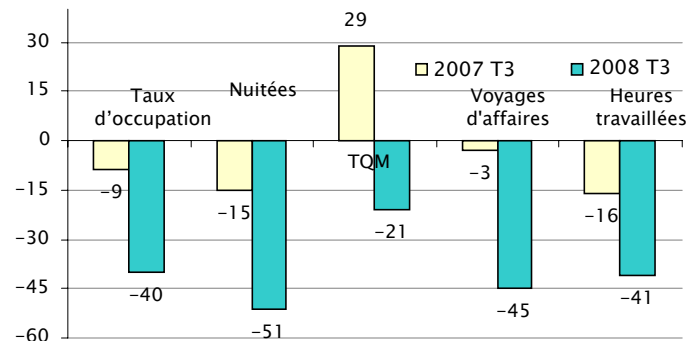
La proportion d'hôteliers anticipant une détérioration des conditions pour l'ensemble des catégories est supérieure à celle anticipant des améliorations, ce qui se traduit par une opinion prépondérante négative ou en baisse chez les hôteliers du Canada.

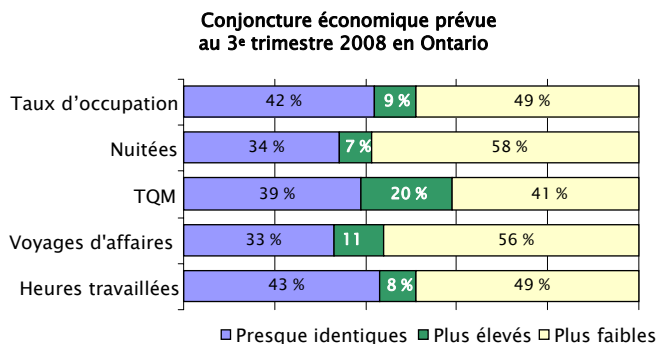
Opinion prépondérante au Canada



Une proportion plus élevée d'hôteliers de l'Ontario que d'hôteliers du Canada s'attend à une détérioration dans tous les secteurs par rapport au même trimestre l'an dernier.

Opinion prépondérante en Ontario



Détail des réponses des hôteliers de l'Ontario

Taux d'occupation

- Seuls 9 % des hôteliers de l'Ontario (en baisse par rapport à 36 % au trimestre dernier) prévoient une augmentation des taux d'occupation au deuxième trimestre, et 49 % s'attendent à les voir diminuer (en hausse par rapport à 30 % au trimestre dernier).
- Cette importante opinion prépondérante négative quant aux taux d'occupation (-40) pour le troisième trimestre de 2008 marque une détérioration par rapport au trimestre précédent (+6) et par rapport au troisième trimestre de l'an dernier (-9).

Nuitées

- Seuls 7 % (en baisse par rapport à 33 % au trimestre dernier) des hôteliers de l'Ontario prévoient une hausse du nombre de nuitées au troisième trimestre et 58 % prévoient une baisse (une augmentation par rapport à 31 % au trimestre dernier). Les attentes des hôteliers sont beaucoup plus pessimistes qu'au même trimestre l'an dernier, lorsque 20 % des hôteliers de l'Ontario prédisaient une hausse des nuitées et seulement 35 %, un fléchissement.
- L'opinion prépondérante négative (-51) qui en découle quant aux nuitées marque une importante détérioration par rapport à l'opinion prépondérante observée au trimestre précédent (+1) et au troisième trimestre de 2007 (-15).

Tarif quotidien moyen

- Les attentes relatives au tarif quotidien moyen (TQM) ont faibli. Quarante-et-un pour cent des hôteliers de l'Ontario prévoient en effet une baisse des tarifs au troisième trimestre de 2008 – ce qui représente une augmentation par rapport au 15 % du trimestre précédent et au 20 % du même trimestre de l'an dernier. Vingt pour cent prévoient une hausse des tarifs au cours du trimestre qui vient, ce qui constitue une baisse par rapport au 55 % du trimestre dernier et au 49 % du même trimestre de l'an dernier.
- À -21 points de pourcentage, l'opinion prépondérante est en baisse de façon marquée par rapport à l'opinion prépondérante du dernier trimestre (+40) et du troisième trimestre en 2007 (+29).

Voyages d'affaires

- Cinquante-six pour cent des hôteliers de l'Ontario prévoient une baisse des voyages d'affaires au cours du trimestre qui vient et seulement 11 % s'attendent à une hausse.
- L'opinion prépondérante négative qui en découle (-45) est en baisse de façon marquée par rapport au trimestre précédent (-2) et au même trimestre en 2007 (-7).

Heures travaillées

- Quarante-neuf pour cent des hôteliers de l'Ontario prévoient que le nombre d'heures travaillées diminuera au troisième trimestre de 2008, seulement 8 % s'attendent à le voir augmenter et 43 % s'attendent à ce qu'il reste inchangé.
- L'opinion prépondérante négative actuelle (-41) marque une forte détérioration de la situation par rapport au trimestre précédent (-1) et par rapport au même trimestre en 2007 (-16).

REMARQUE : L'Enquête sur la conjoncture économique est une publication trimestrielle de Statistique Canada, que financent le ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission canadienne du tourisme et Statistique Canada. Les résultats se fondent sur un questionnaire envoyé à quelque 1 500 entreprises d'hébergement dans tout le Canada.