

OCTOBRE – DÉCEMBRE 2008

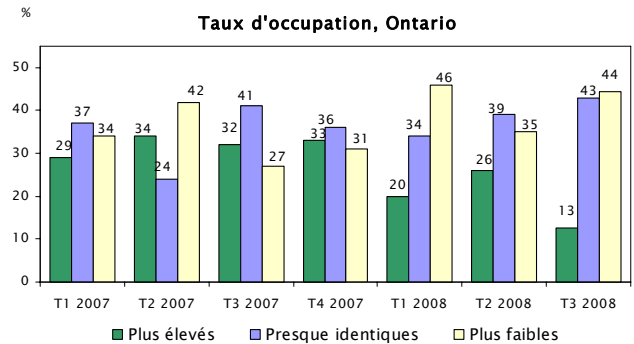
Faits saillants

- Au troisième trimestre de 2008, le pourcentage des hôteliers de l'Ontario qui ont indiqué des taux d'occupation inférieurs à ceux de la même période de l'an dernier a été sensiblement plus élevé que le pourcentage de ceux qui ont signalé des taux d'occupation plus élevés (44 % par rapport à 13 %). Les hôteliers du Canada ont signalé des résultats semblables.
- Quatorze pour cent des hôteliers de l'Ontario ont indiqué ne pas avoir eu de difficultés en affaires au cours du troisième trimestre de 2008, une baisse par rapport aux 21 % d'hôteliers ayant indiqué la même chose au même trimestre en 2007. À l'échelle nationale, 17 % des hôteliers du Canada disent ne pas connaître de difficultés en affaires.
- Les hôteliers de l'Ontario qui ont connu des difficultés en affaires les attribuent en grande partie aux fluctuations du taux de change, suivies de près par les conditions économiques régionales. Les hôteliers du Canada ont exprimé la même inquiétude à propos du taux de change canadien et des conditions économiques régionales, mais la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et non qualifiée compte encore parmi leurs principales préoccupations (bien plus que pour les hôteliers de l'Ontario).
- Pour le quatrième trimestre de 2008, les hôteliers du Canada et ceux de l'Ontario se montrent beaucoup moins optimistes au sujet du climat des affaires que durant la même période l'an dernier.

Le climat des affaires récemment : T3 2008

Au troisième trimestre de 2008, seuls 13 % des hôteliers de l'Ontario ont signalé des taux d'occupation supérieurs à ceux du même trimestre en 2007 (le niveau le plus faible depuis les débuts de l'enquête en 2005), tandis que 44 % ont signalé des taux d'occupation inférieurs. Quarante-trois pour cent des hôteliers ont indiqué pour leur part des taux d'occupation presque identiques.

Se dégage donc une opinion prépondérante¹ de -32 points de pourcentage, une baisse considérable par rapport à la valeur réalisée au trimestre précédent (-9 points) ou au cours du même trimestre en 2007 (+5 points).



Les hôteliers canadiens ont signalé des résultats semblables, 18 % indiquant des taux d'occupation plus élevés au troisième trimestre de 2008 comparativement à ceux du même trimestre l'an dernier, et 48 % signalant des taux inférieurs. La situation des hôteliers canadiens semble un peu meilleure que celle de leurs homologues de l'Ontario. Une plus grande proportion d'hôteliers canadiens ont signalé des taux d'occupation plus élevés (18 % par rapport à 13 % en Ontario), mais il y a également une plus grande proportion d'hôteliers canadiens qui ont signalé des taux d'occupation plus faibles (48 % par rapport à 44 % en Ontario).

¹ Remarque : L'opinion prépondérante est la différence entre le pourcentage de répondants qui signalaient un meilleur climat (plus élevé) dans les affaires et ceux indiquant une situation qui se dégrade (plus faible). En raison des valeurs numériques arrondies, il se peut que la somme des pourcentages ne corresponde pas toujours à 100 %.

Se dégage donc une opinion prépondérante des hôteliers du Canada de -29 points de pourcentage, 12 points de moins qu'au trimestre précédent et -39 par rapport au troisième trimestre de 2007.

Ce qui fait du tort aux affaires

Au troisième trimestre de 2008, 14 % des hôteliers de l'Ontario ont indiqué n'avoir eu aucune difficulté en affaires. Ce sont des baisses de 5 et 7 points, respectivement, par rapport au trimestre précédent et par rapport au même trimestre l'an dernier.

De la même façon, 17 % des hôteliers du Canada n'ont signalé aucune difficulté particulière au cours du troisième trimestre de 2008, ce qui est semblable au trimestre précédent, mais représente une baisse de 2 points par rapport à la même période l'an dernier.

Le taux de change continue de constituer de loin la plus importante difficulté signalée par les hôteliers ontariens, suivi de près par les conditions économiques régionales, mentionnées par 51 % des hôteliers ontariens (une hausse par rapport aux 36 % d'hôteliers ayant donné la même réponse au trimestre dernier et par rapport aux 8 % d'hôteliers ayant donné la même réponse au même trimestre l'an dernier). L'excédent de chambres disponibles, le manque d'attractions et d'installations dans le voisinage ainsi que la réputation du Canada comme destination enviable ont aussi été mentionnés par une proportion élevée des hôteliers de la province.

Les hôteliers du Canada ont quant à eux signalé les fluctuations du taux de change comme principale difficulté (46 %). Même si les hôteliers canadiens sont inquiets des conditions économiques régionales, la pénurie de main-d'œuvre non qualifiée et qualifiée continue de compter parmi leurs principales préoccupations (bien plus que pour les hôteliers de l'Ontario). Par ailleurs, l'excédent de chambres disponibles, le manque d'attractions et d'installations dans le voisinage ainsi que la réputation du Canada comme destination enviable semblent poser moins de problèmes aux hôteliers du Canada qu'à leurs homologues de l'Ontario.

Aussi bien pour les hôteliers de l'Ontario que ceux du Canada, il convient de noter que certains obstacles semblent avoir disparu. Peu d'hôteliers ont parlé des préoccupations liées à la sécurité ou à la santé publique.

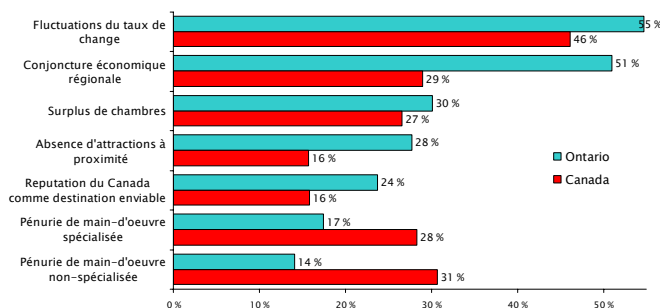
Le climat des affaires dans les prochains mois : T4 2008

Comparaison entre le Canada et l'Ontario

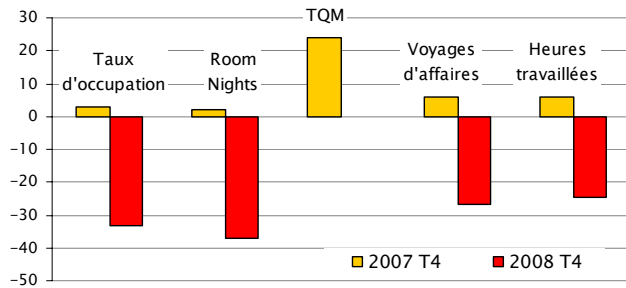
Pour le quatrième trimestre de 2008, les hôteliers du Canada et ceux de l'Ontario se montrent beaucoup moins optimistes au sujet du climat des affaires qu'ils ne l'étaient durant la même période l'an dernier.

Comparativement aux attentes pour le quatrième trimestre de 2007, les hôteliers canadiens sont moins optimistes pour tous les secteurs (tel qu'indiqué dans le tableau ci-dessous par une opinion prépondérante négative ou en baisse), avec une proportion d'hôteliers prévoyant une détérioration des conditions pour l'ensemble des catégories supérieure à celle des hôteliers prévoyant des améliorations. Les attentes relatives au tarif quotidien moyen (TQM), resté souple jusqu'à récemment, ont faibli durant le quatrième trimestre de cette année, l'opinion prépondérante passant de +20 au quatrième trimestre de 2007 à zéro au quatrième trimestre de 2008.

**Les principaux obstacles en affaires,
Ontario et Canada (T3 2008)**

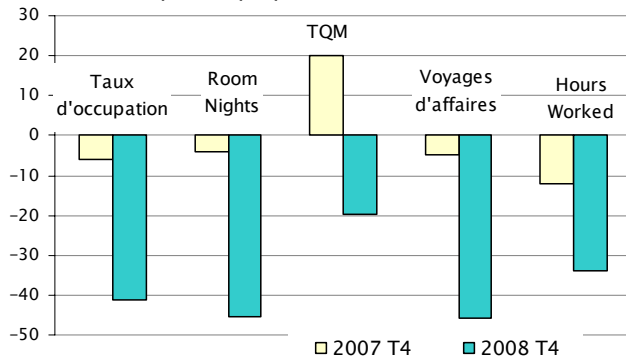


Opinion prépondérante au Canada



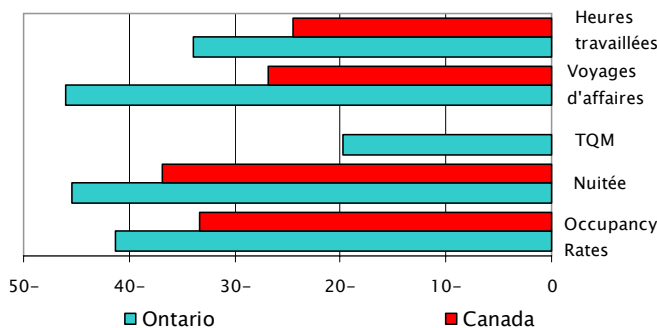
De la même façon, les hôteliers de l'Ontario ne sont pas très optimistes au sujet du quatrième trimestre de 2008 comparativement au même trimestre de l'an dernier (voir le tableau ci-dessous).

Opinion prépondérante en Ontario

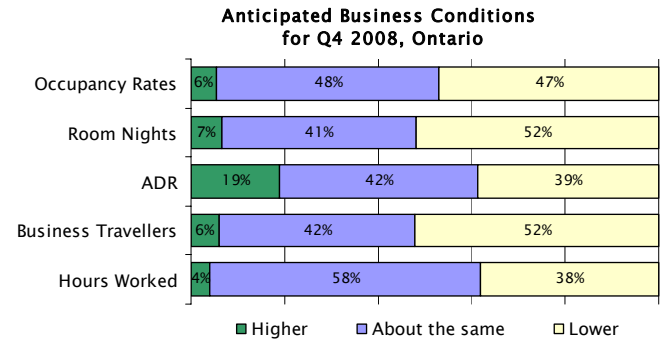


Par rapport à l'ensemble des hôteliers canadiens, les hôteliers de l'Ontario sont moins optimistes au sujet de l'ensemble des catégories (voir le tableau ci-dessous).

Opinion prépondérante en 2008 T4, Ontario et Canada



Détail des réponses des hôteliers de l'Ontario



Taux d'occupation

- Seuls 6 % des hôteliers de l'Ontario (en baisse par rapport à 9 % au trimestre dernier) prévoient une augmentation des taux d'occupation au quatrième trimestre, et 47 % s'attendent à les voir diminuer. Ces attentes sont semblables à celles du trimestre dernier, mais moins optimistes que celles exprimées l'an dernier, où 25 % des hôteliers prévoyaient une augmentation et 30 % s'attendaient à une diminution.
- L'opinion prépondérante négative quant aux taux d'occupation (-41) pour le quatrième trimestre de 2008 est semblable à celle du trimestre précédent (-40), mais représente un déclin marqué par rapport à celle du quatrième trimestre de l'an dernier (-6).

Nuitées

- Seuls 7 % (même proportion qu'au trimestre dernier) des hôteliers de l'Ontario prévoient une hausse du nombre de nuitées au quatrième trimestre, et 52 % prévoient une baisse (une diminution par rapport à 58 % au trimestre dernier). Les attentes des hôteliers sont beaucoup plus pessimistes qu'au même trimestre de l'an dernier, lorsque 30 % des hôteliers de l'Ontario prédisaient une hausse des nuitées et seulement 19 % un fléchissement.
- L'opinion prépondérante négative (-45) qui en découle quant aux nuitées est semblable à celle du trimestre précédent (-51), mais marque une importante détérioration par rapport au quatrième trimestre de 2007 (-4).

Tarif quotidien moyen

- Les attentes relatives au tarif quotidien moyen (TQM), restées fortes jusqu'au deuxième trimestre de 2008, ont montré un optimisme moindre pour deux trimestres consécutifs. Seuls 19 % des hôteliers de l'Ontario prévoient une hausse des tarifs au quatrième trimestre de 2008 – et 39 % s'attendent à une baisse des tarifs. Comparativement au même trimestre de l'an dernier, 37 % des hôteliers prévoyaient une hausse des tarifs et seulement 17 % s'attendaient à une baisse des tarifs.
- À -20 points de pourcentage, l'opinion prépondérante est semblable à celle du trimestre précédent (-21) mais en baisse par rapport à celle du même trimestre en 2007 (+20).

Voyages d'affaires

- Plus de la moitié des hôteliers de l'Ontario (52 %) prévoient une baisse des voyages d'affaires au cours du quatrième trimestre de 2008 par rapport au même trimestre de l'an dernier. Seuls 6 % prévoient une augmentation des voyages d'affaires au cours du trimestre qui vient, une baisse par rapport à 11% au trimestre précédent et par rapport à 24 % au quatrième trimestre en 2007.
- L'opinion prépondérante négative qui en découle (-46) est semblable à celle du trimestre précédent (-45), mais en baisse de façon marquée par rapport à celle du même trimestre en 2007 (-5 points).

Heures travaillées

- Cinquante-huit pour cent des hôteliers de l'Ontario prévoient que le nombre d'heures travaillées restera inchangé au quatrième trimestre de 2008, 38 % s'attendent à le voir diminuer, et seulement 4 % s'attendent à le voir augmenter.
- L'opinion prépondérante négative actuelle (-34) marque une amélioration de la situation par rapport au trimestre précédent (-41), mais une détérioration par rapport au même trimestre de l'an dernier (-12 points).

REMARQUE : L'Enquête sur la conjoncture économique est une publication trimestrielle de Statistique Canada, que financent le ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission canadienne du tourisme et Statistique Canada. Les résultats se fondent sur un questionnaire envoyé à quelque 1 500 entreprises d'hébergement dans tout le Canada.