

**Lignes directrices : Méthodes de sondage pour évaluer
l'impact du tourisme sur l'économie lors de
manifestations et de festivals en lieu clos**

Soumis à :

Richard Porges, Tourism British Columbia

Président, Economic Value of Festivals and Events Project Steering Committee

Soumis par :

Research Resolutions & Consulting Ltd.

Août 2005

I. DE QUOI TRAITE CE GUIDE ?

A. Introduction

1. Généralités

Les organisateurs de manifestations et de festivals sont souvent appelés à évaluer les retombées du tourisme sur l'économie afin de justifier l'aide qu'ils demandent aux commanditaires des secteurs privé et public. Ces manifestations, souvent de petite envergure, ne disposent que d'un maigre budget et ne possèdent donc ni le personnel qualifié pour mettre en œuvre des études sérieuses sur l'impact du tourisme sur l'économie ni les fonds nécessaires pour en acheter. Résultat : une prolifération d'études sur les répercussions du tourisme sur l'économie qui avancent des chiffres qui ne sont pas fiables. Très souvent, les estimations sont trop élevées, en partie parce que les méthodes de collecte et d'extrapolation des données ne répondent pas à des normes de recherche acceptables.

2. Buts

Ces lignes directrices visent à permettre aux organisateurs de foires, de festivals et de manifestations de petite et moyenne envergure de toute l'Amérique du Nord de se doter de données crédibles et cohérentes pour évaluer l'impact du tourisme sur l'économie ¹. En adoptant ces lignes directrices comme *normes minimales*, cette activité d'évaluation essentielle atteindra un nouveau palier d'uniformité et de professionnalisme.

Les organisateurs de manifestations qui choisissent de mesurer d'autres éléments, dont les **dépenses faites sur place**, ou le **niveau de satisfaction des visiteurs et les renseignements sur leur profil**, tireront aussi parti de l'application des procédures et normes minimales décrites dans les présentes lignes directrices. Ce projet visait aussi à étudier d'autres méthodes pour évaluer la valeur d'une manifestation ou d'un festival. Pour ce faire, on a préparé un document de travail sur les méthodes d'évaluation des valeurs non marchandes (disponible sous pli séparé). Ce document traite de certains sujets, notamment la *volonté de payer* (VDP), et d'autres formes de *préférences révélées* ou *déclarées* dans le cadre de manifestations et de festivals.

¹ Ces lignes directrices visent à permettre aux organisateurs de festivals et de manifestations de petite et moyenne envergure de se doter de données estimatives fiables sur l'impact du tourisme sur l'économie, sans avoir vraiment besoin de l'aide de consultants professionnels. Les lignes directrices comprennent par conséquent quelques recettes empiriques et des simplifications qui ne conviendraient pas à l'étude d'événements et de festivals de plus grande envergure. Ces lignes directrices conviennent surtout à des manifestations et festivals attirant un chiffre net de 50 000 visiteurs ou moins. Par net, on entend que si la même personne assiste à une manifestation à trois reprises différentes, on ne la recense qu'une seule fois dans le compte net de l'assistance, comme une personne qui y assiste qu'une seule fois.

3. Les différents besoins en matière d'information, les types de manifestations et les exigences en matière d'évaluation

Les organisateurs et les planificateurs de manifestations ont besoin de données différentes et assument la responsabilité de types de manifestations différents. Divers plans et outils doivent donc servir à évaluer les besoins en matière d'information et les types de manifestations. Pour déterminer celle des quatre séries de lignes directrices suivantes convenant le mieux à vos besoins, utilisez les définitions ci-dessous et reportez-vous à la grille de la Partie 4.

1. *Les lignes directrices pour évaluer l'impact du tourisme sur l'économie lors de manifestations et de festivals en lieu clos.*
2. *Les lignes directrices pour évaluer les répercussions du tourisme sur l'économie lors de manifestations et de festivals en lieu clos ou d'accès libre.*
3. *Les lignes directrices pour évaluer les dépenses faites sur place lors de manifestations et de festivals en lieu clos².*
4. *Les lignes directrices pour évaluer les dépenses faites sur place lors de manifestations et de festivals en lieu clos ou d'accès libre.*

Les lignes directrices **ne conviennent pas** à *tous* les types de manifestations. Elles ne se prêtent pas en particulier aux *tournois de sports* (p.ex., hockey ou balle molle), aux compétitions (p.ex., compétitions de danse), auxquelles la plupart des visiteurs participent également³, et aux expositions commerciales. De plus, elles ne donnent pas les moyens d'évaluer les retombées économiques des ventes commerciales sur place ou de celles que pourrait provoquer ultérieurement une manifestation.

En fait, ces lignes directrices ne traitent que des prévisions de dépenses et des avantages économiques ayant un caractère touristique.

Il est à noter que les lignes directrices se concentrent sur la façon de générer des *intrants* pour évaluer l'impact du tourisme sur l'économie ou les dépenses sur place. Elles ne comprennent pas de modèles d'impact économique *per se*.

a) Manifestations en lieu clos par rapport à manifestations d'accès libre

On entend par « **manifestation en lieu clos** » une manifestation qui se déroule dans une zone fermée par des « portes » ou comportant des points d'entrée / sortie « surveillés ». Lors d'une

² Le document *Guidelines for Measuring On-Site Spending At Gated Events and Festivals* et l'ensemble de lignes directrices analogues pour les manifestations d'accès libre ont été préparés à titre de projet distinct pour Alberta Economic Development, Tourism British Columbia et d'autres partenaires provinciaux. Ces lignes directrices se fondent sur la présentation et les méthodes fondamentales décrites dans les Lignes directrices visant la saisie d'intrants qui servent à évaluer l'impact du tourisme sur l'économie lors d'une manifestation.

³ Pour plus de détails sur les méthodologies s'appliquant à ce type de manifestations, consulter *Measuring the Economic Impact of Visitors to Sports Tournaments and Special Events* de John L. Crompton, National Recreation and Park Association, 1999.

manifestation en lieu clos, il est relativement simple aux organisateurs d'évaluer le nombre total de personnes y assistant, car il leur suffit de compter les billets ou les spectateurs au moment où ces derniers passent au point d'entrée, sous surveillance. Les processus de mesure sont souvent les mêmes pour déterminer l'impact du tourisme sur l'économie ou les dépenses sur place lors d'une manifestation en lieu clos (voir ci-dessous).

On entend par « **manifestation d'accès libre** » une manifestation qui se déroule complètement ou en partie dans un espace découvert dont l'accès ne fait pas l'objet d'un contrôle. Sur le plan de l'évaluation, ce genre de manifestation pose des difficultés, car des outils de recherche sont indispensables pour mesurer le nombre total de participants et qu'il est impossible de compter individuellement les visiteurs lors de leur entrée ou de leur sortie. Les mêmes difficultés se posent pour déterminer l'impact du tourisme sur l'économie ou les dépenses sur place lors de ce genre de manifestation (voir ci-dessous).

b) L'impact du tourisme sur l'économie par rapport aux dépenses sur place

L'**impact du tourisme sur l'économie** s'entend des *changements* (ventes, recettes et emplois) se produisant dans les entreprises et les agences qui touchent directement ou indirectement l'argent déboursé par les touristes, ou ceux découlant des dépenses des ménages, et le revenu gagné directement ou indirectement en raison de la venue et des dépenses de touristes dans la communauté.

Pour évaluer l'impact du tourisme sur l'économie, il faut traquer les **dépenses supplémentaires** que font les touristes venant de l'extérieur de la communauté et assistant à la manifestation. On entend par dépenses supplémentaires l'argent dépensé à la manifestation ou en raison de la manifestation, *qui n'aurait pas été autrement dépensé* dans la communauté.

Il *ne* comprend *pas* les dépenses effectuées par les habitants de la localité dans le cadre de la manifestation. Une évaluation de l'impact du tourisme sur l'économie convient le mieux aux manifestations de petite et moyenne envergure dont au moins dix pour cent des spectateurs ou visiteurs sont des *touristes*, soit des personnes qui n'habitent pas dans la région où la manifestation a lieu, et à une manifestation en lieu clos ou d'accès libre (voir ci-dessous)⁴.

Se procurer des données sur **toutes les dépenses effectuées sur place lors d'une manifestation**, soit celles des visiteurs et des résidents de la communauté confondus, peut être utile dans le cas des manifestations qui n'attirent pas une part importante de *touristes* et ou ne disposent pas des ressources nécessaires pour entreprendre une évaluation de l'impact du tourisme sur l'économie, entre autres. On entend par dépenses sur place l'argent dépensé à la manifestation ainsi que les billets permettant d'y assister. Elles englobent aussi l'argent dépensé sur le lieu de la manifestation en stationnement, rafraîchissements, souvenirs et autres articles de détail, ainsi que d'autres frais d'admission (p.ex., manèges, films, concerts, etc.).

On peut évaluer les dépenses sur place pour une manifestation en lieu clos ou d'accès libre (voir ci-dessus).

⁴ Se rappeler qu'on entend par manifestation de petite ou de moyenne envergure, une manifestation qui compte un nombre « net » de 50 000 visiteurs ou moins.

