

 Ontario



**La connaissance et l'appréciation
des principaux attraits culturels de l'Ontario
par les voyageurs américains**

**Ministère du Tourisme
Direction du Tourisme
Juin 2005**

Introduction

Le présent rapport a été compilé à partir d'informations extraites de la base de données de l'Étude sur les intentions de voyage que réalise le ministère du Tourisme depuis ces deux dernières années. Il se fonde en particulier sur un certain nombre de questions posées aux voyageurs ayant séjourné en Ontario au mois de mai 2005.

Dans l'étude réalisée en mai 2005, l'échantillon est constitué de 3 902 visiteurs américains dont 2 889, soit 74 %, sont des « voyageurs » au sens du présent rapport, ayant fait un séjour d'au moins une nuitée au cours des deux dernières années, ou ayant l'intention de faire un séjour d'au moins une nuitée au cours des prochains 12 mois, ou les deux. Après pondération, quelque 55,8 millions d'Américains de 18 ans ou plus se classent dans la catégorie « voyageur » du présent rapport.

Bien que les données des rapports ont trait aux « voyageurs américains », l'étude ne vise que les États suivants :

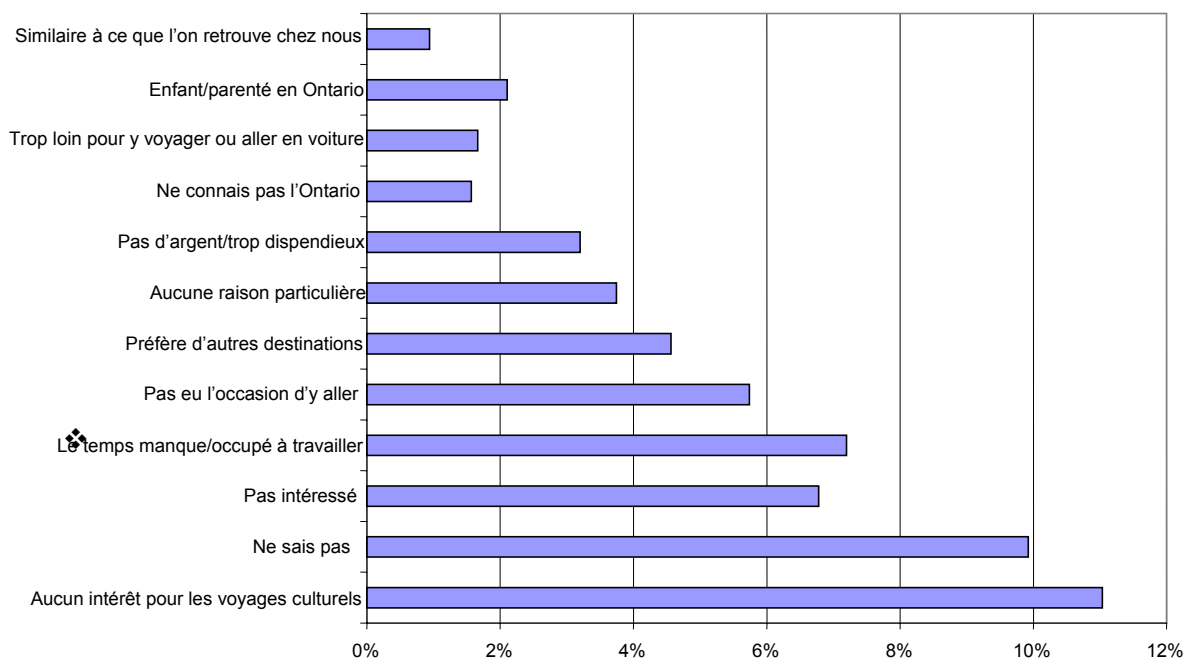
- New-York
- Pennsylvanie
- Ohio
- Indiana
- Michigan
- Illinois
- Wisconsin
- Minnesota
- Massachusetts
- Washington DC/ Maryland

❖ **Les voyageurs américains n'ont pas une très haute opinion de l'Ontario en tant que destination culturelle, par rapport à d'autres attraits :**

- ✚ Sur une échelle de 10 points, où 1 correspond à « très faible » et 10 à « excellent », l'Ontario obtient une cote moyenne de 6,7 points à titre de destination pour « Les arts, la culture et l'histoire », alors que 9 % des voyageurs américains n'arrivaient pas à attribuer une cote à l'Ontario à cet égard;
- ✚ À comparer aux autres atouts qu'offre l'Ontario à titre de destination de voyage, sa réputation en tant que destination nature et plein air lui mérite sa cote la plus élevée (7,5 points); suivent ensuite « un voyage de tourisme » (7,0 points), « un voyage dans une grande ville » (6,7 points) et « un séjour en villégiature » (6,4 points);
- ✚ 52 % des voyageurs américains ont attribué une cote de 7 points ou mieux à titre de destination pour « Les arts, la culture et l'histoire »;
- ✚ Parmi ceux qui lui ont attribué une cote de 7 points ou mieux à titre de destination pour « Les arts, la culture et l'histoire », 59 %, soit 16,9 millions de voyageurs américains, avaient déjà séjourné en Ontario par le passé;
- ✚ Et parmi ceux qui lui ont attribué une cote de 7 points ou mieux à titre de destination pour « Les arts, la culture et l'histoire » et qui avaient déjà séjourné en Ontario par le passé (16,9 millions de voyageurs américains), 45 %, soit environ 7,7 de voyageurs américains, s'étaient rendu en Ontario « dans le cadre d'un voyage principalement effectué afin d'y vivre une expérience au plan des arts, de la culture et de l'histoire. »

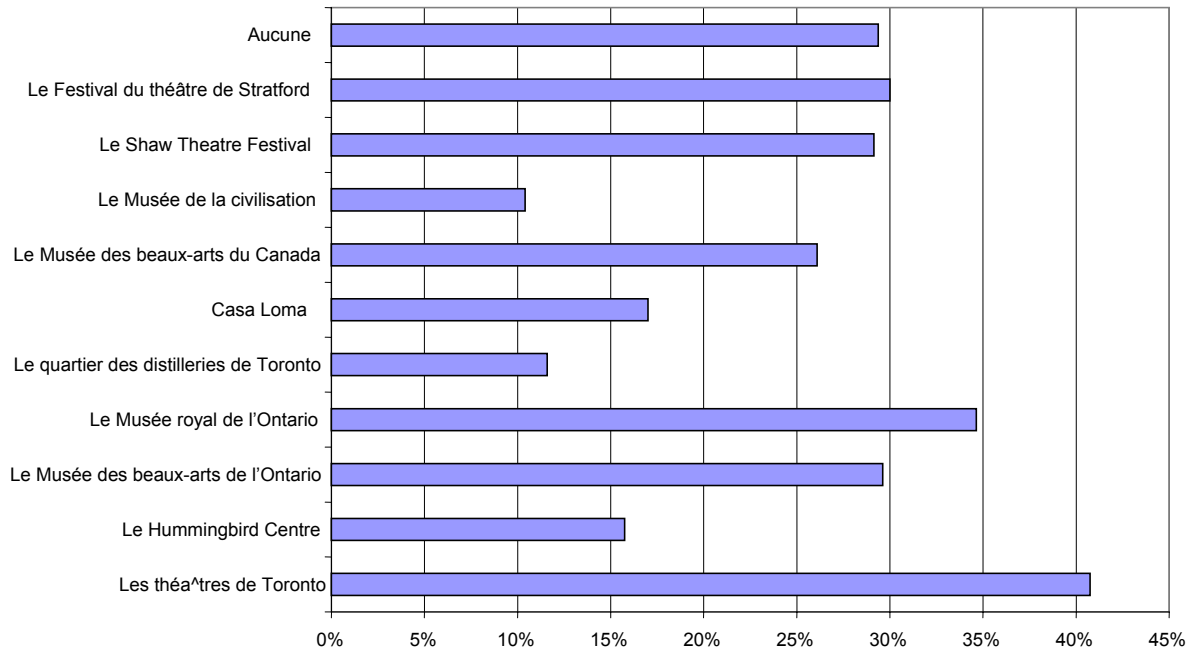
❖ **... Alors, pourquoi est-ce que 9,2 millions de voyageurs américains ayant déjà séjourné en Ontario et lui ayant attribué une cote élevée à titre destination pour les arts, la culture et l'histoire, n'ont-ils pas effectué un voyage en Ontario afin d'y vivre une expérience au plan des arts et de la culture ?**

« Y a-t-il des raisons particulières pour lesquelles vous n'avez pas effectué un voyage en Ontario afin d'y vivre une expérience au plan des arts, de la culture et de l'histoire ? >>



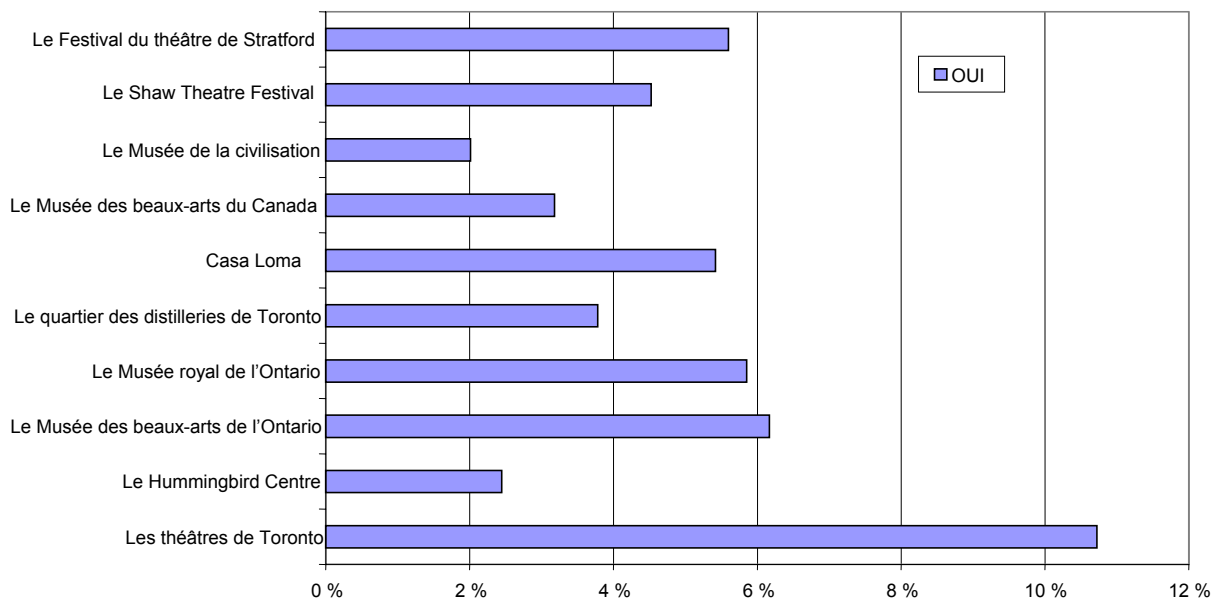
Parmi les principaux attraits culturels de l'Ontario, ce sont les théâtres de Toronto et le Musée royal de l'Ontario qui sont les plus connus auprès des voyageurs américains :

« Parmi les attractions suivantes en Ontario, vous avez déjà entendu parler desquelles, le cas échéant ? »



❖ **... Bien que plusieurs de ces attraits soient relativement bien connus, on ne les visite pas pour autant :**

« Avez-vous déjà visité ... »



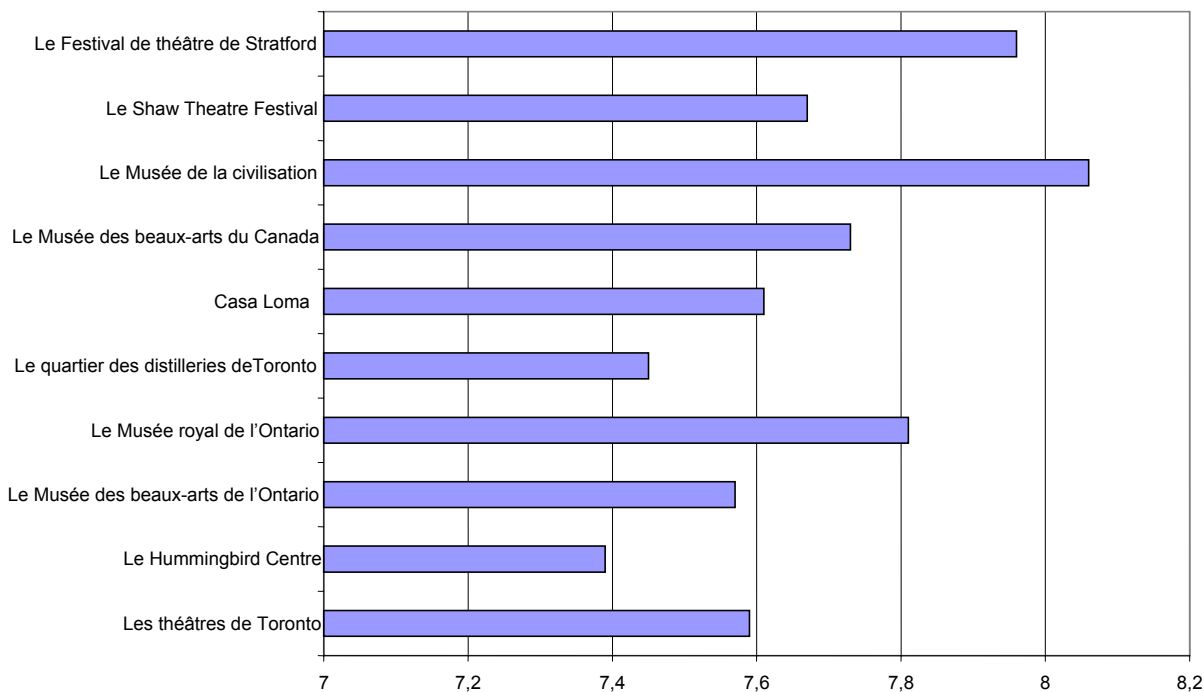
- ❖ **La cote d'appréciation de l'Ontario à titre de destination afin d'y vivre une expérience au plan des arts, de la culture et de l'histoire est plus forte parmi les personnes ayant déjà visité l'un des dix principaux attraits culturels de l'Ontario, sans toutefois atteindre une cote exceptionnelle :**

✚ Il semble qu'une fois que l'on en ait visité, certains des attraits culturels de l'Ontario procurent un niveau de satisfaction raisonnablement bon. Dans ces circonstances, la cote d'appréciation attribuée à l'Ontario à titre de destination afin d'y vivre une expérience au plan des arts, de la culture et de l'histoire passe d'une moyenne de 6,7 points à une moyenne de 7,4 points;

✚ Les personnes ayant visité le Musée de la civilisation dans la région de la Capitale nationale ont attribué les cotes les plus élevées à l'Ontario à titre de destination afin d'y vivre une expérience au plan des arts, de la culture et de l'histoire (8,1 points); viennent ensuite les personnes ayant visité le Festival du théâtre de Stratford (8,0 points). Compte tenu des faibles niveaux de visite et de connaissance de l'existence du Musée de la civilisation, si l'on accroît le niveau de connaissance de l'existence de cet endroit, cela n'aiderait non seulement le Musée mais également l'Ontario en tant que destination au plan des arts.

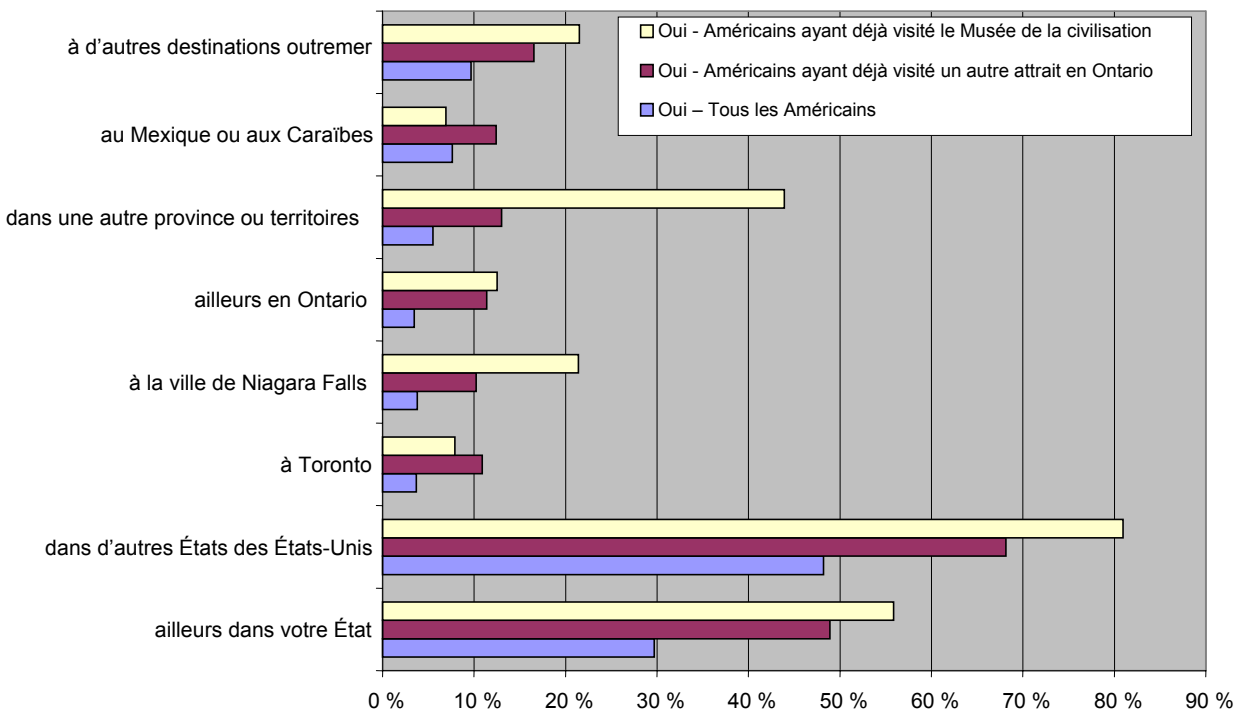
« **Quelle cote attribuez-vous à l'Ontario à titre de destination pour les arts, la culture et l'histoire ?** »

Cotes moyennes attribuées par les voyageurs américains ayant visité au moins un attrait culturel de l'Ontario.



- ❖ **... Bien que les cotes d'appréciation à titre de destination culturelle n'aient pas augmenté de manière significative parmi les Américains ayant visité l'un ou plusieurs des principaux attraits culturels de l'Ontario, ils ont manifesté une plus forte intention de revenir visiter l'Ontario au cours de l'été que les autres Américains sondés :**

« Pensez-vous partir en voyage pour plus d'une nuitée l'été prochain afin de vous rendre ... »



- ✚ Environ 6 % d'Américains, et 9 % de ceux ayant l'intention de voyager n'importe où dans le monde, ont manifesté l'intention de voyager en Ontario au cours de l'été 2005.
- ✚ Or, ce sont 17 % des Américains ayant déjà visité au moins un des principaux attraits culturels de l'Ontario par le passé, et 18 % de ceux ayant l'intention de voyager n'importe où dans le monde, ont manifesté l'intention de voyager en Ontario.
- ✚ Parmi ceux ayant visité par le passé l'un ou plusieurs des principaux attraits culturels de l'Ontario, ce sont ceux ayant déjà visité le Musée royal de l'Ontario ou le Musée de la civilisation qui présentaient une plus forte proportion de personnes ayant manifesté l'intention de voyager en Ontario (28 % et 26 %, respectivement).