

 Ontario



Les voyageurs américains : Notoriété et cotes des destinations de plein air de l'Ontario

**Ministère du Tourisme
Direction du tourisme
Juin 2005**

Introduction

Le présent rapport est tiré de la base de données de l'Étude sur les intentions de voyage que le ministère du Tourisme mène depuis presque deux ans. Il se fonde plus particulièrement sur un certain nombre de questions posées pendant la phase de février 2005 de l'Étude.

En février 2005, l'échantillon total d'Américains interrogés dans le cadre de l'Étude comptait 3 816 personnes, dont 2 875, soit 75 %, sont considérés dans le présent rapport comme des « voyageurs », car ils ont effectué au moins un voyage de plus d'une journée au cours des deux dernières années, ou ont l'intention d'en faire un dans les douze prochains mois, voire les deux. Selon une base pondérée, 56,4 millions d'Américains âgés d'au moins 18 ans tombent dans la catégorie des « voyageurs » dans le présent rapport.

Bien que ce rapport traite des « voyageurs américains », l'étude ne porte que sur les États américains suivants :

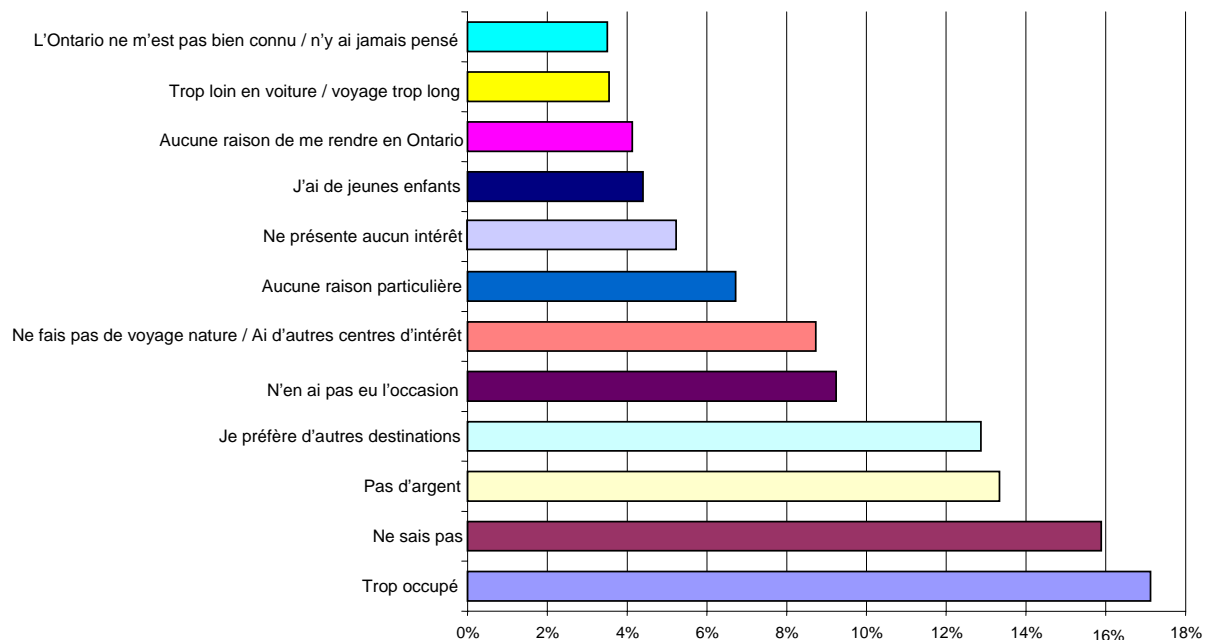
- État de New York
- Pennsylvanie
- Ohio
- Indiana
- Michigan
- Illinois
- Wisconsin
- Minnesota
- Massachusetts
- Washington (DC) / Maryland

❖ **L'opinion que les Américains ont de l'Ontario en tant que destination nature et de plein air est relativement bonne :**

- ✚ Sur une échelle de cotation où 1 correspond à très faible et 10 à excellent, la cote moyenne de l'Ontario en tant que destination où la nature et les activités de plein air sont agréables a été de 7,4 points ;
- ✚ Si on considère la réputation de tous les aspects de l'Ontario en tant que destination de voyage, celle de destination où la nature et les activités de plein air sont agréables a obtenu les cotes les plus hautes. Ainsi, la cote moyenne pour un voyage « artistique, culturel et historique » était de 6,8 points, pour un voyage de « villégiature » de 6,5, pour un voyage « itinérant » de 7,0 et pour « un grand voyage dans une ville » 6,7 ;
- ✚ Parmi les voyageurs américains, 72 % ont accordé à l'Ontario une cote d'au moins 7 « comme destination où la nature et les activités de plein air sont agréables » ;
- ✚ Parmi ceux qui ont accordé une cote d'au moins 7 à l'Ontario pour sa nature et ses activités de plein air, 55 %, soit environ 23 millions, avaient visité auparavant la province.
- ✚ Parmi ceux qui ont accordé une cote d'au moins 7 à l'Ontario pour sa nature et ses activités de plein air et qui avaient visité auparavant l'Ontario (23 millions), 56 %, soit environ 13 millions, avaient fait un voyage en Ontario « surtout pour profiter de la nature et des activités de plein air ».

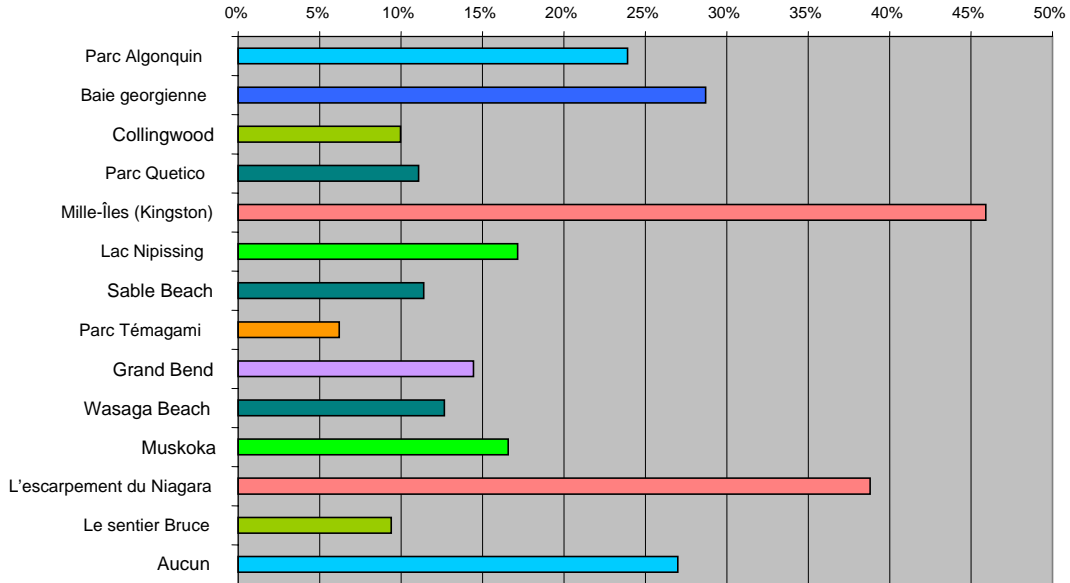
❖ **...Alors comment expliquer que 10 millions de voyageurs américains qui avaient déjà séjourné en Ontario et lui avaient accordé une cote élevée en tant que destination nature et de plein air ne voyagent pas dans la province pour profiter de ses activités de plein air ?**

« Vous avez indiqué que l'Ontario est une bonne destination pour profiter de la nature et s'adonner à des activités de plein air. Y a-t-il une raison particulière pour laquelle vous n'avez pas fait de voyage en Ontario pour profiter de la nature et des activités de plein air ? »



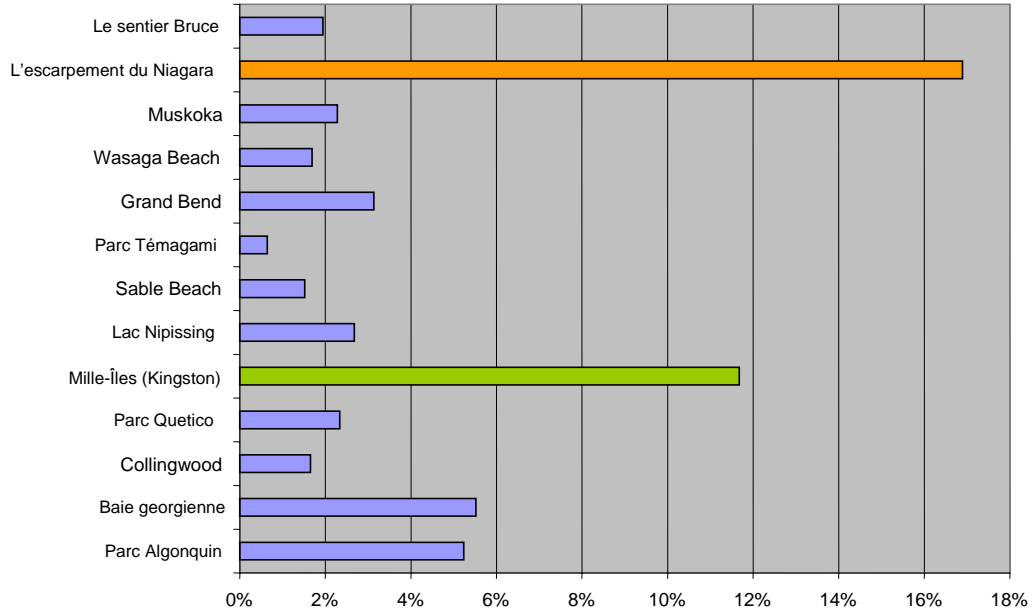
Pour ce qui est des destinations de plein air les plus courues de l'Ontario, les Mille Îles (Kingston), l'escarpement du Niagara et la baie Georgienne sont celles que les voyageurs américains connaissent le mieux :

<< Parmi les lieux ci-dessous, desquels, le cas échéant, avez-vous entendu parler ? >>



❖ ...Mais c'est l'escarpement du Niagara qui est l'endroit le plus visité, suivi par les Mille-Îles de Kingston :

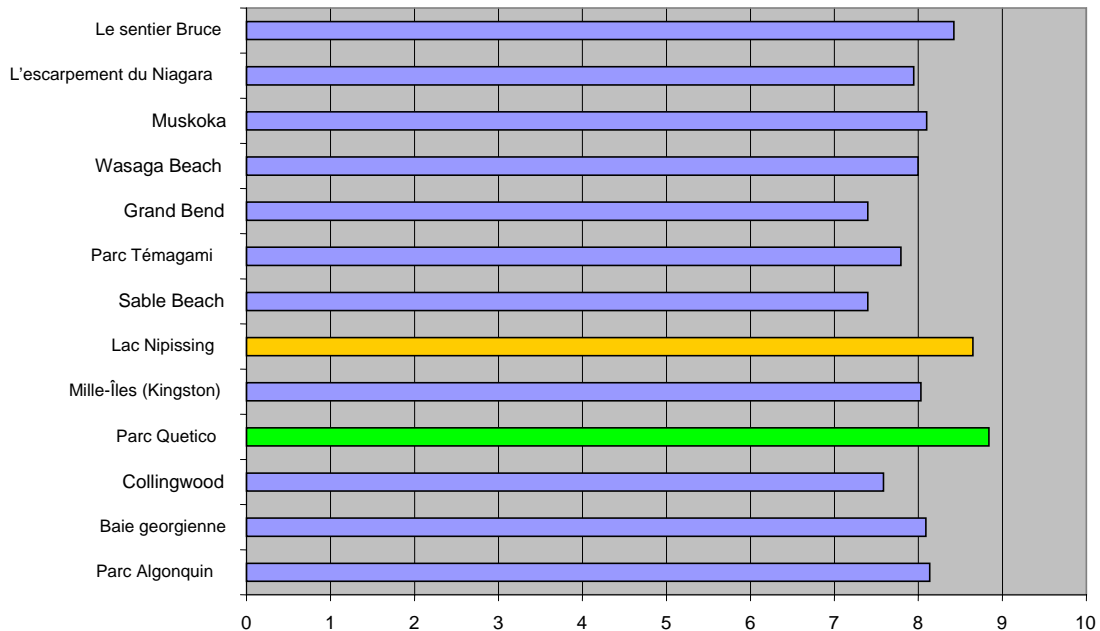
"« Avez-vous déjà visité ... »"



❖ **La cote de l'Ontario en tant que destination de plein air grimpe beaucoup parmi les personnes qui ont visité l'une des treize destinations de plein air :**

Sur une échelle de cotation de 1 à 10, quelle cote accorderiez-vous à l'Ontario en tant que destination où on peut profiter de la nature et des activités de plein air ?

Cotes moyennes accordées par les Américains qui s'étaient rendus dans une ou plusieurs des destinations ci-dessous



✚ Il semble qu'une fois qu'on y a goûté, les produits de plein air de l'Ontario procurent beaucoup de satisfaction. Les cotes de la province comme destination de plein air étaient nettement supérieures parmi les personnes qui avaient visité l'une des treize destinations de plein air que parmi celles qui avaient visité la province, mais pas ces destinations ;

✚ Les personnes qui avaient visité le Parc provincial Quetico et le lac Nipissing ont accordé à l'Ontario les notes les plus hautes en tant que destination de plein air. Si l'on sait qu'il existe un rapport entre la notoriété et les visites, une augmentation de la notoriété de ces destinations parmi les voyageurs américains pourrait améliorer le niveau des visites, et de ce fait la cote de l'Ontario en tant que destination de plein air.

❖ **...En fait, les Américains qui ont visité les destinations de plein air de l'Ontario les ont tant aimées que 4 % d'entre eux ont acheté un chalet d'été et 1 % ont acheté un appartement en multipropriété en Ontario, par rapport à 1,4 % et à 1 %, respectivement, de tous les résidents américains qui possèdent un chalet d'été ou un appartement en multipropriété en Ontario.**