

Étude sur les intentions de voyage

Rapport sur le Nord de l'Ontario – Mai 2009

Commandité par :

Société du Partenariat ontarien de marketing touristique

FedNor – Industrie Canada

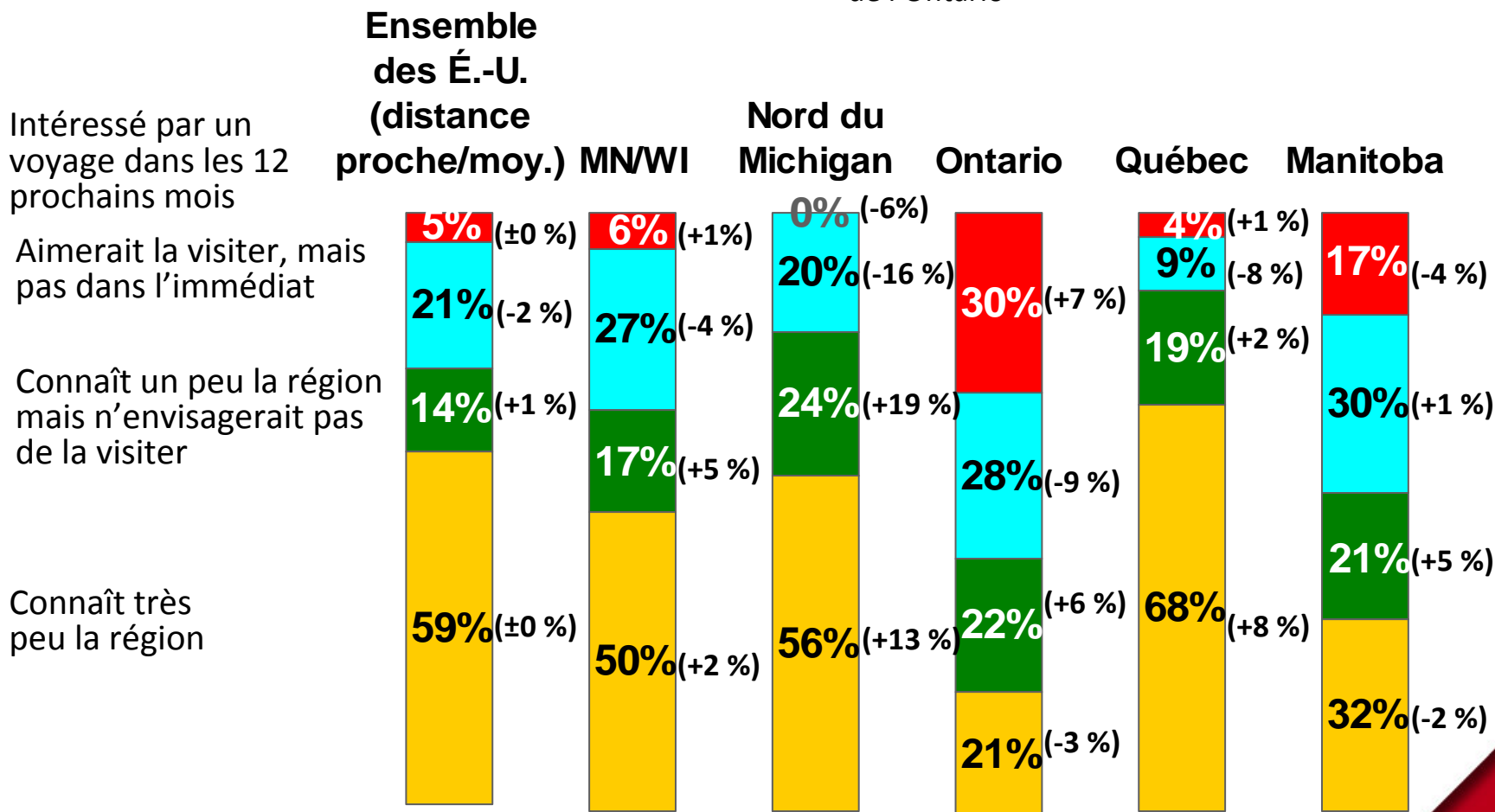
Ministère du Tourisme de l'Ontario

Tourism Toronto

Présenté le 26 juin 2009

Connaissance du Nord de l'Ontario comme destination touristique et intérêt suscité (mai 2009)

Pourcentage de voyageurs des régions suivantes s'étant déjà rendus dans une région de l'Ontario



() Chiffres entre parenthèses = Variations par rapport à mai 2008.

Q22F. Laquelle des affirmations suivantes décrit le mieux votre connaissance du Nord de l'Ontario comme destination pour un voyage d'agrément et l'intérêt suscité par la région?

Intérêt à l'idée de visiter le Nord de l'Ontario au cours des deux prochaines années

Pourcentage des résidents, dans chaque cas, ayant déclaré être « Très intéressé »

	<u>Mai 2008</u>	<u>Mai 2009</u>	<u>Variation entre fév. 2008 et mai 2009</u>
Ensemble des É.-U. (distance proche/moy.) %	4	4	±0
Minnesota/Wisconsin %	3	4	+1
Nord du Michigan %	9	-	-9
Ontario %	23	27	+4
Québec %	3	3	±0
Winnipeg %	15	11	-4

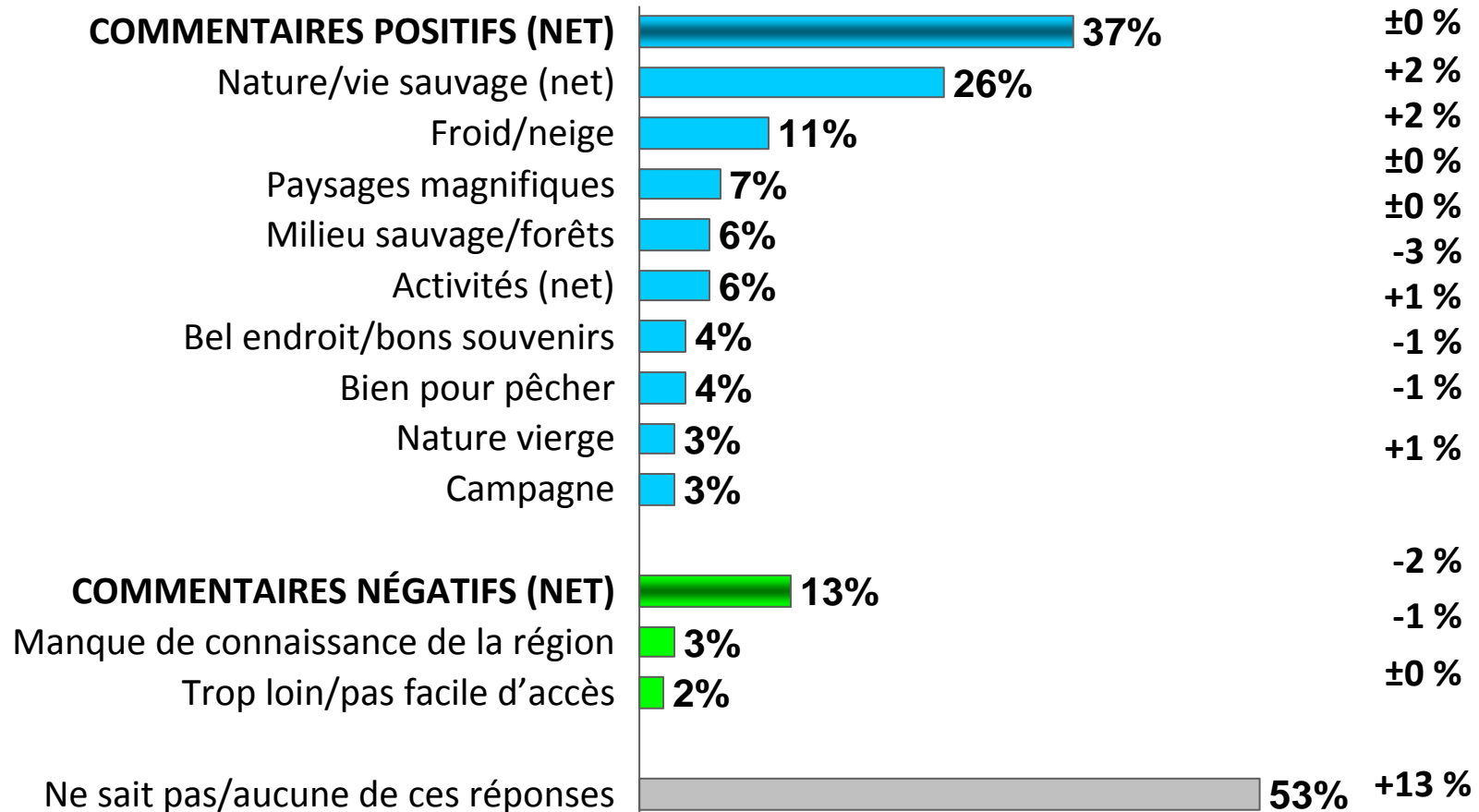
○ Augmentation significative sur le plan statistique à $\infty .05$ □ Diminution significative sur le plan statistique à $\infty .05$.

Q22H. Globalement, quel est votre intérêt à l'idée de visiter le Nord de l'Ontario au cours des 2 prochaines années?

Impressions spontanées du Nord de l'Ontario (mai 2009)

Pourcentage des **Américains** qui connaissent l'Ontario

Variation par rapport à mai 2008

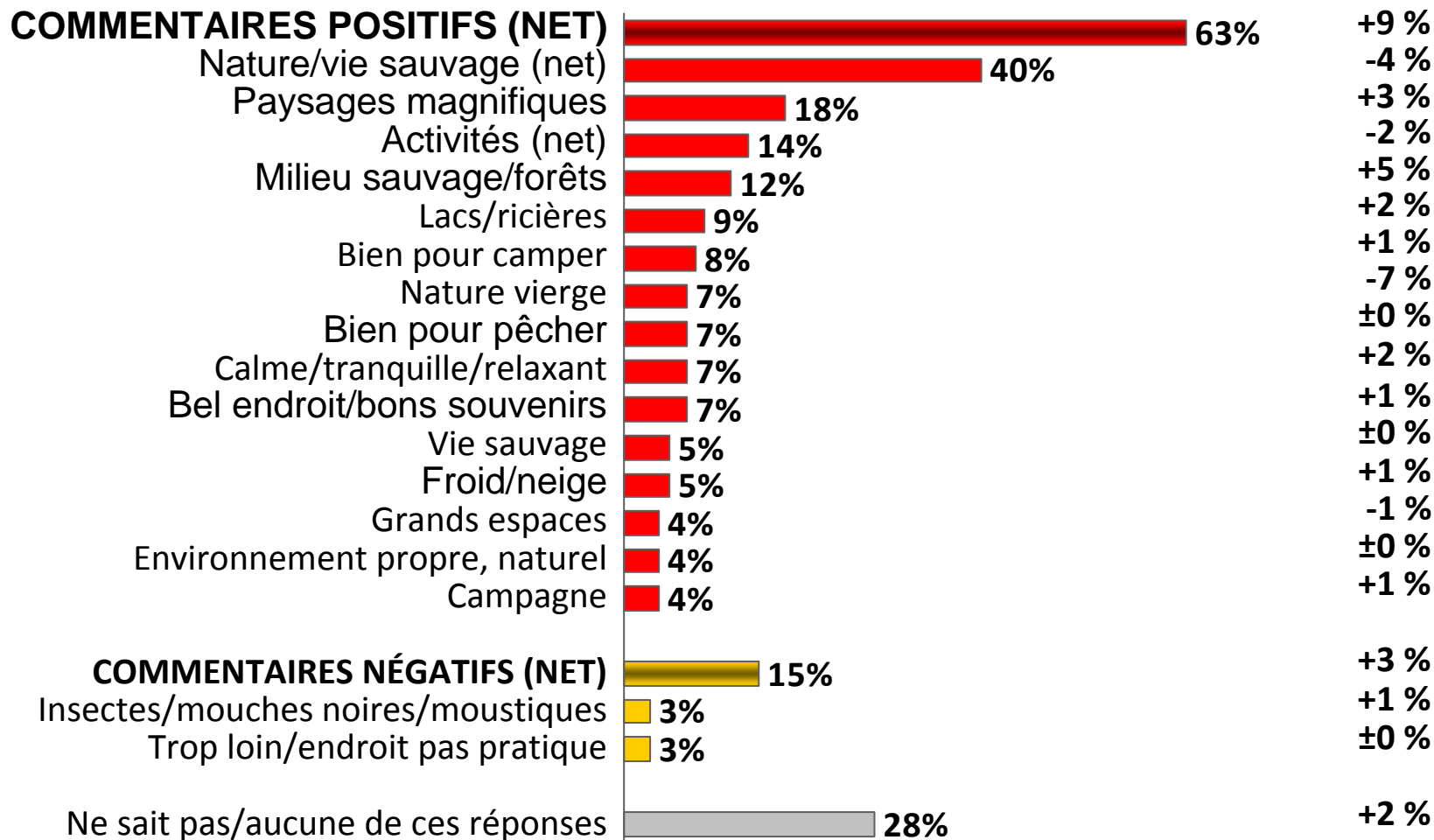


Q22A. Lorsque vous pensez au Nord de l'Ontario en tant que destination touristique, quelles sont vos impressions?

Impressions spontanées du Nord de l'Ontario (mai 2009)

Pourcentage de Canadiens

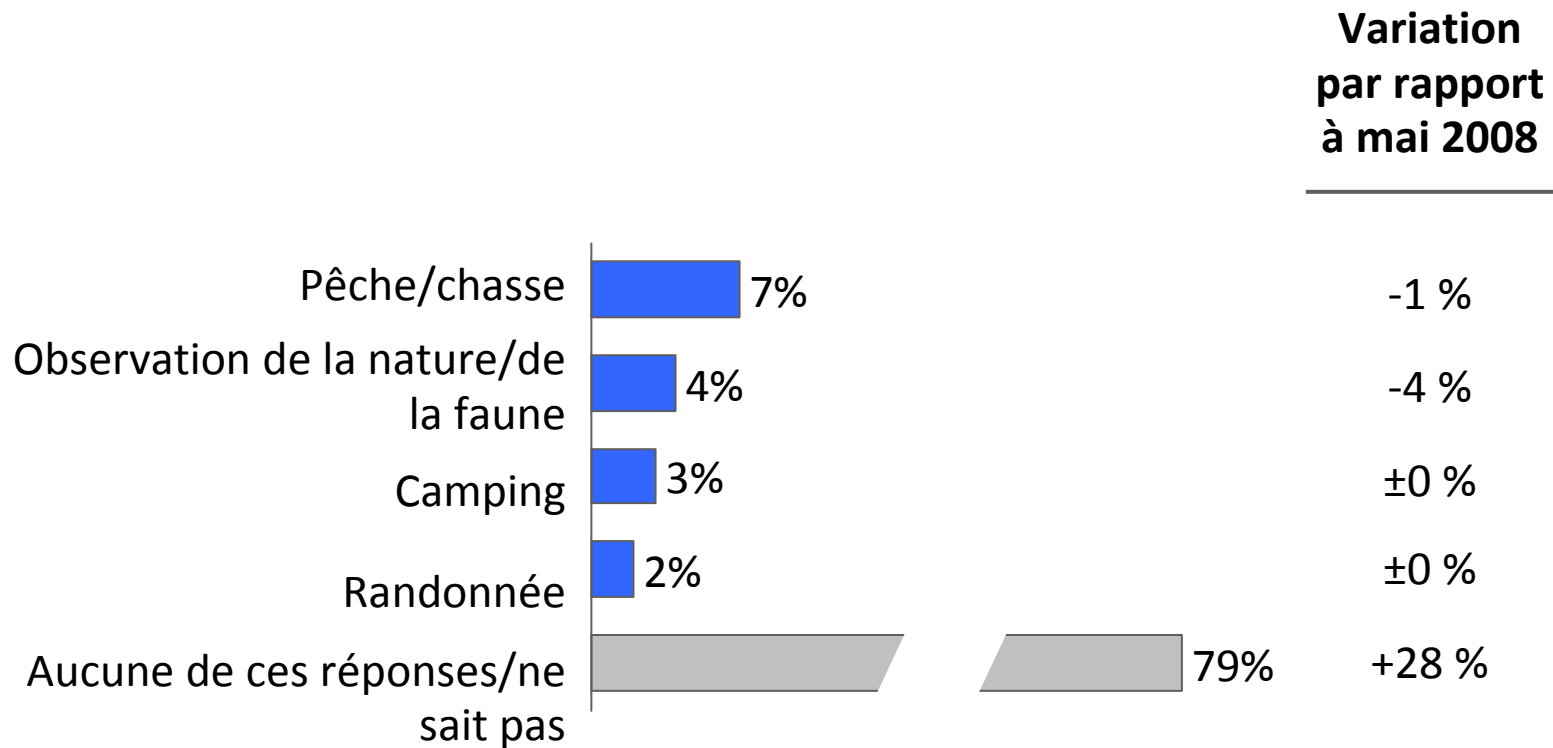
Variation
par rapport
à mai 2008



Q22A. Lorsque vous pensez au Nord de l'Ontario en tant que destination touristique, quelles sont vos impressions?

Mention spontanée de choses précises à voir et à faire dans le Nord de l'Ontario (mai 2009)

Pourcentage des Américains qui connaissent l'Ontario

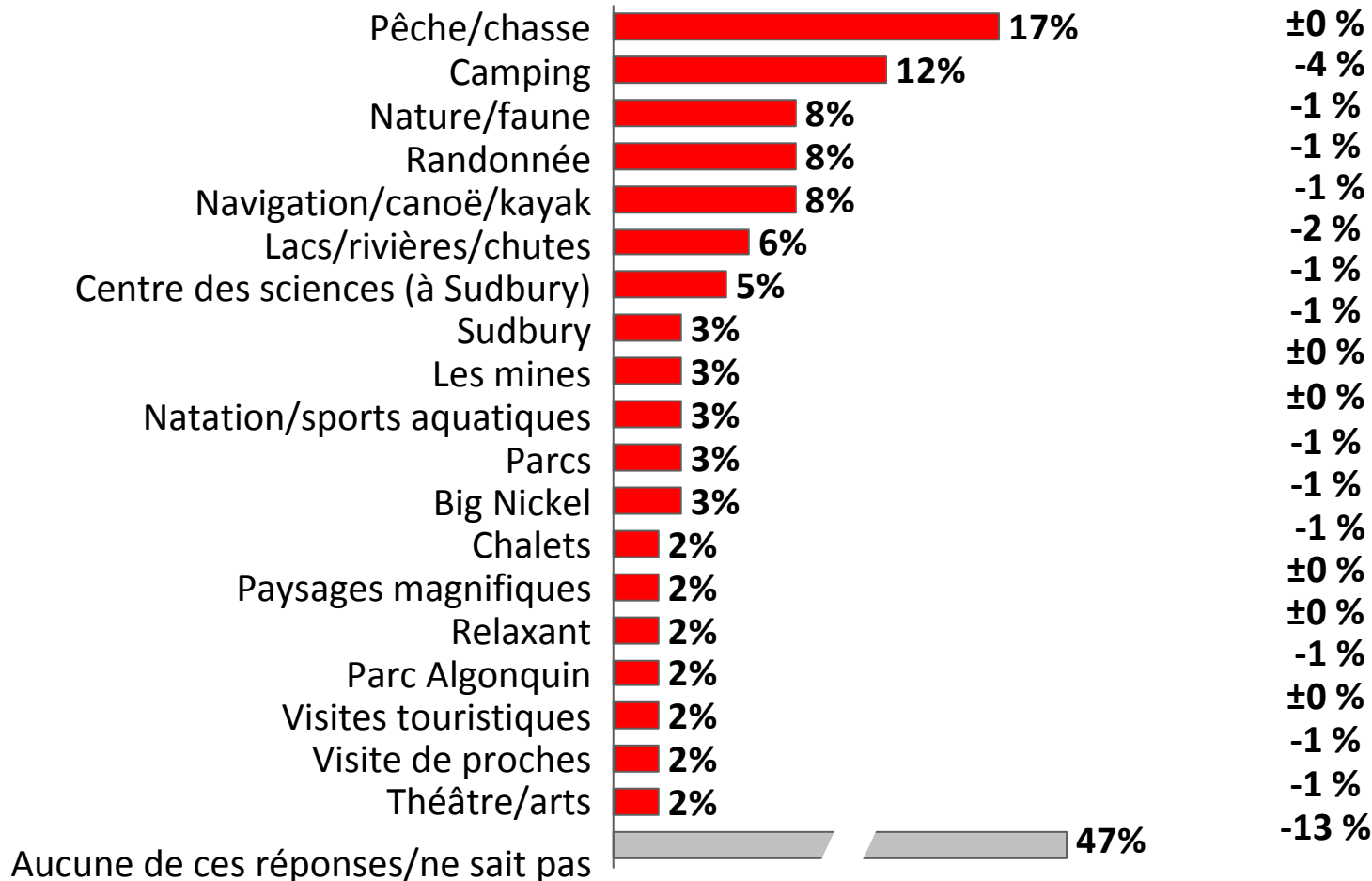


Q22B. Y a-t-il des choses spécifiques à voir et à faire dans le Nord de l'Ontario qui vous viennent à l'esprit?

Mention spontanée de choses précises à voir et à faire dans le Nord de l'Ontario (mai 2009)

Pourcentage de **Canadiens**

Variation
par rapport
à mai 2008



Q22B. Y a-t-il des choses spécifiques à voir et à faire dans le Nord de l'Ontario qui vous viennent à l'esprit?



Évaluation des impressions relatives à des attributs spécifiques du Nord de l'Ontario

Dans chaque cas, résultat moyen* chez les voyageurs ayant une certaine connaissance du Nord de l'Ontario

	Américains			Canadiens		
	Mai 2008	Mai 2009	Variation mai 2009/ mai 2008	Mai 2008	Mai 2009	Variation mai 2009/ mai 2008
Profiter de la nature/du plein air	8,1	7,0	-1,1	8,7	8,4	-0,3
Bon rapport qualité/prix	6,5	6,1	-0,4	7,2	7,1	-0,1
Beaucoup à voir et à faire	6,9	6,2	-0,7	7,2	7,1	-0,1
Destination chaleureuse	7,2	6,5	-0,7	7,8	7,6	-0,2
Environnement propre et non pollué	7,9	6,9	-1,0	8,4	8,0	-0,4
Destination accessible en voiture	6,3	5,8	-0,5	6,8	6,8	±0,0
Propice au tourisme de villégiature	6,9	6,2	-0,7	7,5	7,1	-0,4
Expérience différente ou unique	7,2	6,5	-0,7	7,6	7,4	-0,2
Plaisir et divertissement	6,6	6,1	-0,5	6,9	6,8	-0,1
Propice au tourisme itinérant	7,1	6,3	-0,8	7,5	7,3	-0,2
Évaluation globale pour un voyage d'agrément	6,9	6,1	-0,8	7,4	7,2	-0,2

* Évaluation moyenne sur une échelle de 10 points.

Différence entre mai 2008 et mai 2009 significative sur le plan statistique, avec un degré de fiabilité de 95 %

Q22L. Sur une échelle de 1 à 10 où 1 correspond à « très mauvaise » et 10 à « excellente », globalement comment évalueriez-vous le Nord de l'Ontario comme destination de voyage d'agrément?

Q22M. Nous voudrions que vous évaluiez le Nord de l'Ontario en tant que destination de voyage d'agrément au regard de certaines caractéristiques spécifiques. Comme précédemment, utilisez une échelle de 1 à 10. Plus la note est élevée, plus vous avez un sentiment positif vis-à-vis de la destination.